

STRATEŠKO RAZVOJNO INOVACIJSKO PARTNERSTVO TRAJNOSTNI TURIZEM

VSEBINSKO POROČILO

II. faza projekta od 08.08.2017 do 30.10.2018



**SRIP
TRAJNOSTNI
TURIZEM**

STRATEŠKO RAZVOJNO INOVACIJSKO PARTNERSTVO TRAJNOSTNI TURIZEM

VSEBINSKO POROČILO
II. faza projekta od 08.08.2017 do 30.10.2018

Oktober 2018

PRILOGA

**POROČILO O IZVEDENIH AKTIVNOSTIH V OKVIRU OPERACIJE SRIPT
k zahtevku za izplačilo št. 3**

Obdobje poročanja: od 25. 5. 2018 do 30. 9. 2018

Upravičenec: Turistično gostinska zbornica Slovenije, Dimičeva 13, 1000 Ljubljana

Štev. pogodbe: C2130-18-090606, ISARR št. operacije: OP20.02651

Naziv operacije: SRIP TRAJNOSTNI TURIZEM

Naložbo sofinancirata Republika Slovenija in Evropska unija iz Evropskega sklada za regionalni razvoj

I. PODROBEN OPIS IZVEDENIH AKTIVNOSTI V OKVIRU OPERACIJE

1. SPODBUJANJE GROZDOV, DA OLAJŠAJO SODELOVANJE, IZMENJAVA INFORMACIJ TER ZAGOTAVLJANJE ALI USMERJANJE SPECIALIZIRANIH IN UPORABNIKU PRILAGOJENIH PODPORNH STORITEV ZA PODJETJA

Pregled aktivnosti v II. fazi projekta Strateško razvojno inovacijskega partnerstva za turizem (obdobje 25. 5. 2018 do 30. 9. 2018)

V začetku avgusta 2017 smo s skupino strokovnih sodelavcev na projektu in člani SRIP trajnostni turizem pripravili in uspešno oddali dokumentacijo za izvajanje II. faze projekta. Takoj smo pričeli z izvajanjem nove - II. faze aktivnosti Strateško razvojnega inovacijskega partnerstva za trajnostni turizem, ki ga je Slovenija prepoznala kot enega izmed prioriternih področjih razvoja pametne specializacije.

Prvo poročilo za drugo fazo projekta je bilo oddano za obdobje 9. 8. 2017 do 24. 5. 2018.

Projekt SRIPT smo kontinuirano promovirali in o aktivnostih redno informirali zainteresirano javnost. S člani in vodji verig vrednosti smo sproti usklajevali vsebine in sicer na osnovi Akcijskega načrta projekta, ki je bil sprejet v I. fazi projekta. S pomočjo in podporo zunanjih strokovnih sodelavcev smo stalno usklajevali in načrtovali aktivnosti, ki so sledile prioriteta na vseh štirih fokusnih področjih projekta SRIPT.

Septembra 2018 smo pričeli z aktivnim vključevanjem SRIP turizma v Cluster Digitalisation in Safety in Tourism na mednarodni ravni.

Evropa je izjemno priljubljena turistična destinacija, pravzaprav svetovna turistična destinacija številka ena, kar ugodno vpliva na njen ekonomski razvoj.

Vizija EU politik na področju turizma je, da bi ostala Evropa vodilna turistična destinacija, kar bi bilo doseženo s stalno rastjo, novimi delovnimi mesti, uvedbo inovacij in promocijo sodelovanja med državami, še posebej s prenosom primerov dobrih praks. Glavni prioriteti sta krepitev panoge turizma na področju digitalizacije in varnosti.

Naložbo sofinancirata Republika Slovenija in Evropska unija iz Evropskega sklada za regionalni razvoj

Člani SRIPT smo se redno srečevali ter namenjali pozornost ključnim vsebinam in aktivnostim II. faze projekta. Zastavili smo tudi okvir delovanja projekta za obdobje od maja 2018 do konca septembra 2018.

Člani smo skupaj določili dva večja vsebinska predloga za razširitev aktivnosti:

- horizontalno povezovanje z drugimi SRIP-I,
- predlog za ustanovitev Programskega sveta SRIPT.

S strani članov je bila izražena tudi potreba po dodatni ponudbi usposabljanj, ki sodijo v fokusno področje verige vrednosti - znanje za dvig kakovosti.

Projekt SRIP Turizem smo na tedenski ravni osebno predstavljali različnim institucijam. Redno pa smo se udeleževali sejmov, sej upravnih odborov organov upravljanja zbornice, kjer smo prav tako promovirali projekt SRIPT in aktivnosti, ki se izvajajo znotraj projekta. Nekateri izmed teh dogodkov so bili:

- **26. 5. 2018:** X. Sestanek koordinacijske skupine SRIPT, koordinacija aktivnosti za prijavo članov SRIPT na razpis RR (Spodbude za raziskovalno razvojne projekte 2), Ljubljana,
- **13. 6. 2018:** 18. seja Upravnega odbora Turistično gostinske zbornice Slovenija, kjer smo vodstva organov upravljanja seznanili z drugim delom II. faze izvajanja projekta. S strani predstavnikov MGRT sta bili izpostavljeni izjemno pomembni informaciji, o objavljeni kandidaturi Slovenije za Evropsko gastronomsko regijo 2021 in objavljenem aktualnem javnem razpisu za sofinanciranje integralnih turističnih proizvodov v višini cca. 4,6 milijona evrov. Nadalje pa je bila za člane odbora zanimiva tudi informacija, da se bo od 1. 10. 2018 začela uveljavljati nova kategorizacija nastanitvenih obratov, obvezna za večino nastanitvenih obratov, za hotele pa se uvaja sistem Hotelstars, sistem kakovosti evropske kategorizacije organizacije HOTREC. Organizirana bodo tudi izobraževanja za ocenjevalce nastanitvenih obratov.

Podporna organizacija projekta SRIPT, Slovenska turistična organizacija, je predstavila nove priložnosti povezovanje s SRIPT projektom, mdr. globalna digitalna kampanja Slovenia make New Memories, Tranzitna kampanja (Maribor, Ptuj, Lipica, Postojnska jama), nova krovna kampanja »Postanimo ambasador Slovenije«, 2 milijona razlogov, zakaj čutimo Slovenijo, 25. kolesarska dirka po Sloveniji, organizacija dogodka Zeleni dan Cerklje. Na seji je bil predstavljen tudi potek uspešno zaključenih pogajanj za novo Kolektivno pogodbo dejavnosti gostinstva in turizma KP GiT. Vsi člani pa so bili povabljeni na prihajajoče dogodke, ki so bili izvedeni pod okriljem projekta SRIPT.

Naložba sofinancirata Republika Slovenija in Evropska unija iz Evropskega sklada za regionalni razvoj

- **21. 6. 2018:** VI. konferenca Združenja hotelirjev Slovenije, Portorož, kjer so bili uvodoma predstavljeni cilji projekta SRIPT, dosežki in načrtovane aktivnosti v prihodnosti ter priložnosti za sodelujoče organizacije.
- **21. 6. 2018:** *White party*, Portorož, predstavitev in promocija projekta SRIPT, mreženje članov in zunanjih sodelavcev, medijev in zainteresirane javnosti.
- **26. 9. 2018:** *19. seja Upravnega odbora Turistično gostinske zbornice Slovenija*, kjer je bil zopet prvi del namenjen obveščanju članov o poteku izvajanja in dosežkih SRIPT projekta. Podporna organizacija projekta SRIPT, STO, je predstavila projekte, kjer se je smiselno vsebinsko povezovati, tj. promocija zelene filozofije slovenskega turizma, izvedba akcije dva milijona razlogov, zakaj čutimo Slovenijo. Prav tako pa na skupno organizacijo Dnevov slovenskega turizma od 8. do 10. oktobra 2018 v Portorožu, z osrednjo temo dogodka – višja dodana vrednost slovenskega turizma. TGZS je v okviru SRIP Turizma na Gostinsko-turističnem zboru organizirala okroglo mizo Natarakar-torej sem. Članom je bil predstavljen tudi časovni načrt izvedbe aktivnosti v okviru projekta SRIPT v obliki PPT prezentacije. Podana je bila tudi informacija, da v duhu vključitve trajnostnega turizma v Strategijo pametne specializacije – S4, pri čemer so turistična podjetja upravičena do razvojnih spodbud za raziskave in razvoj, slednja ob strokovni podpori TGZS, že ustanavljajo lastne raziskovalne organizacije in pripravljajo raziskovalne akte, v katerih bodo na ravni podjetja jasno utemeljili in opisali raziskovalne aktivnosti. Na ta način bodo tudi turistična podjetja institucionalizirala raziskave kot del svojih poslovnih funkcij. Na terenu že potekajo predavanja in strokovna svetovanja na področju kadrov, energetske učinkovitosti, tehnologije in zelene sheme slovenskega turizma ter posebna usposabljanja za računovodske delavce za raziskave in razvoj.
- **3. 7. 2018:** obveščanje članov SRIPT o razpisu MGRT za prenovo in gradnjo turističnih kapacitet v določenih občinah v RS.
- Redni mesečni sestanki z vodstvom podjetja Kreativni laboratorij na temo komunikacije, izdelave promocijskega načrta in informiranja v projektu SRIPT; izdelava nove spletne strani projekta SRIP (<http://sript.si>) in promocija nove spletne strani.

V preteklem obdobju smo kontinuirano organizirali sestanke tako s člani SRIPT kot tudi z zainteresiranimi organizacijami, ki k strateškemu partnerstvu še niso pristopile, a so pokazale interes za tovrstno dejanje v prihodnosti.

Projektne ideje so bile trdno umeščene na vsa fokusna področja razvoja, kot ga opredeljuje tudi SRIPT:

- IT podprto trženje novih produktov v turizmu,
- razvoj znanja za dvig kakovosti v turizmu,
- zelena shema slovenskega turizma,
- energetska učinkovitost turističnih objektov,
- spodbujanje razvoja in raziskav v turizmu.

Naložbo sofinancirata Republika Slovenija in Evropska unija iz Evropskega sklada za regionalni razvoj

Analizirali smo identičnost in vključenost vsebin v ključnih razvojnih dokumentih Akcijskega načrta SRIPT, Strategiji trajnostnega razvoja slovenskega turizma v obdobju 2017-2021 ter v Strategiji pametne specializacije. Še posebej pa smo se posvetili področju Turizem 4.0, ki pomeni turizem prihodnosti skozi 4. industrijsko revolucijo, ki bo temeljila na razvoju in uveljavitvi digitalnih tehnologij, mdr. umetna inteligenca, internet stvari, analize ogromnih podatkovnih baz, ... Rezultati bodo povečali zadovoljstvo turistov z izkušnjo, bolj varno, popolnoma v skladu s temelji trajnostno naravnane turizma. Ob tem bodo digitalne tehnologije minimizirale stroške poslovanj. Razvoj Turizma 4.0 je odlična priložnost za umestitev novih turističnih destinacij na svetovni zemljevid, saj bodo turisti iskali bolj osebne izkušnje, dogodivščine, ki bodo hkrati trajnostno naravnane.

Kot že vključeno v zgoraj navedene projektne ideje SRIPT, je obdobje 25. 5. 2018 – 30. 9. 2018 rezultiralo tudi v dodajanju novega, petega stebra, in sicer gre za področje raziskav in razvoja, ki sta bila sistematično v panogi turizem dokaj spregledana. V predhodnem obdobju je Vlada RS na osnovi strokovno podanih, tudi iz prakse predstavljenih primerov, argumentov s strani projekta SRIPT, sprejela spremembe Strategije pametne Specializacije (S4).

Turizem je bil končno prepoznan kot eno izmed devetih prednostnih področij razvoja RS v okviru S4 in kot takšen tudi umeščen v javne pozive MIZŠ in MGRT.

Nedoseganju kazalnikov uspešnosti v panogi turizma botruje tudi dejstvo, da turizem ne temelji na izsledkih temeljnih raziskav. Ravno področje raziskav pa omogoča nova, kreativna, sistematična in prenosljiva znanja v panogi. Vlaganja v področje razvoja in raziskav so nujno potrebna in jih je potrebno načrtovati ter izvajati sistematično, saj bodo le tako rezultati pravilni in utemeljeni. S tem bodo podjetja smela rezultate uporabiti kot tehten argument pri uveljavljanju davčnih olajšav iz naslova vlaganja v raziskave in razvoj pri MF.

V okviru SRIP turizma se je tako oblikoval steber, oddelek za razvoj in raziskave, ki združuje strokovnjake na omenjenem oddelku, podjetja, ki temu področju že posvečajo pozornost in se ga lotevajo sistematično ter že lahko delijo lastne primere s tistimi, ki se tega področja šele lotevajo.

Hkrati pa je vsak korak na tem področju pomemben, saj se bodo na podlagi dobljenih rezultatov postavile smernice postavljanja prioritet na ravni Vlade RS.

Zadani cilji stebra razvoja in raziskav so v grobem:

- razvoj novih metod za merjenje preferenc potrošnikov, storitev, za izvajanje raziskovanj,
...
- razvoj logistike sledenja,
- razvoj informacijsko komunikacijske tehnologije (IKT),
- analiz učinkov ekonomskih, družbenih, ... sprememb na porabo,
- razvoj produktov in storitev z višjo dodano vrednostjo,

Naložbo sofinancirata Republika Slovenija in Evropska unija iz Evropskega sklada za regionalni razvoj

- stimuliranje države za vlaganje podjetij v področje razvoja in raziskav,
- razvoj pilotov in novih konceptov.

V časovnem obdobju 25. 5. 2018 – 30. 9. 2018 je bilo izvedenih preko 40 sestankov koordinacijske skupine SRIPT, ki je vključevala tudi zunanje strokovne sodelavce ter članov SRIPT, podjetij. Tema je bila oblikovanje večjega konzorcija, ki bi sodeloval v projektu DEMO PILOTI TURIZEM 4.0 na področju razvoja in raziskav v turizmu. Poslanstvo iniciative za Turizem 4.0 je odkrivanje inovacijskega potenciala v turističnem sektorju in s pomočjo novih tehnologij kreiranje obogatene turistične izkušnje z namenom, da Slovenija postane testni poligon in vodilna sila v razvoju tega področja.

V realnem okolju ter na realnih potrebah in izzivih bomo razvili in demonstrirali nove turistične storitve z višjo dodano vrednostjo. Razvoj bo usmerjen v posamezne razvojne stebre, ki pokrivajo učinkovitost virov, interakcije med ponudnikom in gostom, pametne objekte in storitve ter človeške vire, kar so tudi načela projekta SRIPT. Novo nastajajoči produkti bodo izkazovali visoko inovativnost na področju razvoja turizma. V sklopu projekta bosta primarni dve vrsti aktivnosti:

1. Razvoj pilotov,
2. demonstracije.

V izbranem časovnem obdobju poročanja so potekali tudi številni drugi sestanki s člani SRIP Turizem s poglobitnim namenom usklajevanja aktivnosti, ki temeljijo na načelih razvoja trajnostnega turizma in digitalne podpore.

V tem obdobju je bila izdelana tudi Analiza finančnih kazalnikov v dejavnosti gostinstva in turizma za leto 2017, ki je bila posredovana vsem članom projekta SRIPT in zainteresirani javnosti. Rezultati analize so kvantitativno orisali dosežke panoge turizma v predhodnem letu in v časovnem okvirju petih let ter na ta način ovrednotili stanje v panogi za preteklo leto.

Analiza je bila tudi medijsko zanimiva, saj smo bili povabljeni s strani nacionalnih medijev, da podamo dodatne informacije in komentarje, povezane s pridobljenimi rezultati.

Na ta način se je prepoznavnost grozdov in tudi sama prepoznavnost projekta SRIPT v širši javnosti povečala.

Najpomembnejši dogodki, ki smo jih organizirali pod okriljem projekta SRIPT

V obdobju od 25. maj 2018 do 30. september 2018 so bili v okviru projekta SRIPT izvedeni številni koordinacijski sestanki na temo povečanja razvojnih projektov v panogi turizem. Če smo se v preteklem, prvem delu II. faze projekta SRIPT intenzivno ukvarjali z reševanjem problematike napovedanega izločevanja velikih turističnih podjetij na področju inovativnih,

Naložbo sofinancirata Republika Slovenija in Evropska unija iz Evropskega sklada za regionalni razvoj

razvojnih in drugih razpisov, potem je bilo obdobje drugega dela II. faze čas za uresničitev teženj po tovrstnih projektih. Sodelujoči v projektu SRIPT smo naredili izjemen korak na področju povezovanja velikih turističnih podjetij v konzorcij. Končno so podjetja, člani projekta SRIPT, razumeli pomen višjega cilja, ki bo prinesel zgolj pozitivne učinke na vsakega izmed njih ter na panogo v celoti. Opravili smo osebne sestanke malodane z vsemi člani SRIPT, skupaj definirali izzive, s katerimi se srečujejo, njihove predloge in zahteve uskladili na skupni imenovalc ter se pripravili na prijavo v projekt DEMO PILOTI II, ki bo zgodovinsko gledano največji projekt konzorcija na področju turizma v RS v zgodovini. S kvalitetno izvedbo bomo pokazali, da prepoznavamo in spoštujemo priložnost, ki nam je bila dana s prijavo na razpis.

Kot uspeh štejemo tudi povezovanje na področju internacionalizacije, saj se je SRIPT povezal z grozdom na področju zdraviliškega turizma, medicinske in rehabilitacijske opreme iz Rusije. Pričakovano je dolgotrajnejše sodelovanje, ki bo slovenskim deležnikom na področju turizma odprl številna vrata ter poslovno rast.

V preteklem obdobju smo organizirali in izpeljali sledeče dogodke:

1. **26. 5. 2018**, X. sestanek koordinacijske skupine SRIPT, koordinacija aktivnosti za prijavo članov SRIPT na razpis RR" (Spodbude za raziskovalno razvojne projekte 2), Ljubljana,
2. **29. 6. 2018**, Sestanek vodij SRIP-ov z ministrom Počivalškom,
3. **17. 5. 2018**, Delovno srečanje SRIP-ov z MGRT, Mreže za prehod v krožno gospodarstvo, Maribor
4. **6. 9. 2018**, Sestanek Združenja hotelirjev Slovenije na temo vzpostavitve sistema nadzora kakovosti v panogi,
5. **3. 10. 2018**, Seja Združenja kampov Slovenije v Kobaridu na temo dviga kakovosti ponudbe s pridobitvijo nemškega ekološkega znaka ECO kamp, glampinga in internacionalizacije kampov
6. Nekateri izmed sestankov s posameznimi SRIPI:
 - **10. 5. 2018**, telefonski posvet s člani SRIPT Krožno gospodarstvo in povezovanju v prihodnosti
 - **8. 6. 2018**, telefonski posvet s člani SRIPT na temo verig vrednosti,
 - **27. 6. 2018, 17. 7. 2018, 21. 8. 2018**, sestanki s podjetjem Arctur na temo Turizem 4.0 in povezave s SRIPT,
 - **8. 8. 2018**, telefonski posvet s člani SRIPT na temo krožnega gospodarstva,
 - **27. 8. 2018**, sestanek s člani SRIP Medicina, Fakulteta za kemijo Ljubljana.
7. Nekateri izmed sestankov s člani SRIPT in zunanji sodelavci SRIPT:
 - **10. 5. 2018, 8. 8. 2018**, sestanek s podjetjem KOC Turizem,
 - **11. 8. 2018**, sestanek s podjetjem Palma,

Naložbo sofinancirata Republika Slovenija in Evropska unija iz Evropskega sklada za regionalni razvoj

- **10. 5. 2018, 25. 5. 2018, 8. 8. 2018**, sestanek s podjetjem Sava Turizem d.d. na temo uskladitve načrtovanih aktivnosti na področju trajnostnega razvoja,
 - **9. 5. 2018, 7. 6. 2018, 6. 8. 2018, 6. 9. 2018**, sestanki s predstavniki podjetja Hit d.d. Nova Gorica na temo raziskave in razvoja v panogi, registracija podjetja pri ARRS; predstavitev prioritet aktivnosti za člana Hit Nova Gorica d.d. na osnovi akcijskega načrta SRIPT,
 - **8. 6. 2018**, sestanek s predstavniki podjetja Terme Olimia d.d.,
 - **28. 6. 2018**, sestanek s predstavniki podjetja Hit Nova Gorica d.d.,
 - **13. 7. 2018**, sestanek s podjetjem Rimske Terme, Terme Resort d.o.o. o možnem pristopu v projekt SRIPT,
 - **2. 8. 2018, 12. 9. 2018**, sestanek z upravo podjetja Kompas d.d., predstavitev aktivnosti v projektu SRIPT in prihodnjih aktivnosti ter podpora pri registraciji RR oddelka,
 - **3. 8. 2018**, sestanek z upravo podjetja Sava Turizem d.d. o prihodnjih aktivnostih v projektu SRIPT, podpora pri identifikaciji RR dejavnosti,
 - **4. 9. 2018**, sestanek s podjetjem Rimske Terme, Terme Resort d.o.o.,
 - **5. 9. 2018**, sestanek s podjetjem Hotel Tomi, Portorož,
 - **5. 9. 2018**, sestanek s podjetjem Hoteli Bernardin d.d. ,
 - **5. 9. 2018**, sestanek s podjetjem Istrabenz turizem d.d.,
 - **10. 9. 2018**, sestanek s podjetjem Gorenje d.d., Velenje,
 - **18. 9. 2018**, sestanek s podjetjem Thermana d.d., Laško,
 - **19. 9. 2018**, sestanek z deležniki in zunanjo strokovno sodelavko SRIPT, dr. Ljubico Knežević Cvelbar, o organizaciji večje konference v Novi Gorici na temo uporabe sodobne informacijske tehnologije v turizmu in igralništvu,
 - **24. 9. 2018**, sestanek s podjetjem Thermana d.d., vpis RO v ARRS, Ljubljana.
8. Nekateri izmed sestankov z zunanjimi sodelavci SRIPT
- **8. 5. 2018**, sestanek z dr. Majo Maravić Uran, tema delavnica v okviru SRIPT
 - **11. 5. 2018**, sestanek z dr. Ljubico Knežević Cvelbar
 - **16. 5. 2018, 8. 6. 2018, 14. 8. 2018, 14. 9. 2018**, sestanki z dr. Majo Maravić Uran na temo vzpostavitve GT Akademije,
 - **1. 6. 2018**, sestanek z dr. Nevenko Cukjati, dr. Boštjanom Brumnom in dr. Majo Maravić Uran na temo Pametna mesta in skupnosti,
 - **14. 6. 2018**, sestanek z dr. Boštjanom Brumnom, dr. Majo Maravić Uran, dr. Aleksandro Pivec in dr. Emilom Juvanom,
 - **18. 6. 2018**, sestanek z dr. Boštjanom Brumnom, dr. Majo Maravić Uran in dr. Aleksandro Pivec,
 - **22. 6. 2018**, posvet z dr. Ljubico Knežević Cvelbar glede določitve metodologije ocene rezultatov na projektu SRIPT, prisoten tudi dr. Boštjan Udovič,

Naložbo sofinancirata Republika Slovenija in Evropska unija iz Evropskega sklada za regionalni razvoj

- **29. 6. 2018**, pregled poročila o razvoju na področju internacionalizacije z dr. Boštjanom Brumnom,
 - **6. 7. 2018**, sestanek z Rebeko Koncilja, EF Ljubljana na temo Turizem 4.0 in Blockchains,
 - **9. 7. 2018**, sestanek z zunanjimi sodelavci na projektu SRIPT in pregled pripravljenih vsebin, primerov iz raziskav na področju razvoja v panogi turizma,
 - **11. 7. 2018, 30. 7. 2018, 22. 8. 2018**, sestanek z dr. Ljubico Knežević Cvelbar in Rebeko Koncilja na temo RR v turizmu in podpore SRIPT,
 - **16. 7. 2018**, posvet z dr. Emilom Juvanom,
 - **1. 8. 2018**, sestanek z zunanjimi sodelavci na projektu SRIPT in pregled pripravljenih vsebin, primerov iz raziskav na področju razvoja v panogi turizma,
 - **13. 8. 2018**, sestanek koordinatorjev SRIPT na temo nadaljnega razvoja aktivnosti v projektu SRIPT,
 - **11. 9. 2018**, sestanek z dr. Majo Maravič Uran na temo verige vrednosti,
 - **13. 9. 2018**, sestanek z dr. Boštjanom Brumnom na temo verig vrednosti.
9. Pomembnejši programski dogodki:
- **17. 9. 2018**, predavanje mag. Snežane Škerbinc, samostojne svetovalke TGZS, na temo zakonodaje gostinstva in turizma na tečaju za turistične vodnike za dvig kompetenc zaposlenih v turizmu,
 - **22. 5. 2018**, delavnica *Znanje za dvig kakovosti storitve* na temo ravnanja s človeškimi viri, dr. Maja Maravič Uran, Ljubljana,
 - **28. 5. 2018**, *Zeleni dan slovenskega turizma*, Cerklje na Gori,
 - **12. 6. 2018**, delavnica *Smernice pametnih zgradb in energetskega upravljanja v turizmu*, dr. Boštjan Brumen, Kranjska Gora,
 - **13. 6. 2018**, Naloge in vloge DMMO na področju doživetij (razvoj, oblikovanje, prodaja - kaj od tega in kako), Ljubljana,
 - **14. 6. 2018**, 2. etapa Kolesarske dirke po Sloveniji, Maribor – Rogaška,
 - **19. 6. 2018**, *Tourism 4.0. Enriched tourist experience*, 31. Bled eConference, govornica dr. Ljubica Knežević Cvelbar, Bled,
 - **22. 6. 2018**, delavnica o novi evropski uredbi GDPR o varovanju osebnih podatkov, Ljubljana, izvajalka dr. Nataša Pirc Musar,
 - **26. 9. 2018**, podelitev sponzorskih nagrad TGZS na tekmovanju za mlade turistične vodnike – pridobitev kompetenc v turističnem poklicu, Celje.

Poleg navedenega smo imeli še številne delovne sestanke s člani SRIPT ali zainteresiranimi deležniki ter stalne, celo večkrat tedensko, delovne kolegije zaposlenih zaradi realizacije dela na projektu. Imeli pa smo tudi sestanek s potencialnimi člani SRIPT, podjetjem McDonalds, Rimske Terme, Terme Resort d.o.o., idr.

Naložbo sofinancirata Republika Slovenija in Evropska unija iz Evropskega sklada za regionalni razvoj

Najpomembnejši dosežki, doseženi na podlagi naših prizadevanj SRIPT

Največji uspeh obdobja poročanja je zagotovo urejanje pravic zaposlenih v panogi turizma in gostinstva, kjer je zaposlenih približno 45.000 ljudi in se v vse večji meri sooča z deficitarnimi poklici (vsaj 7.000 bi jih še potrebovali za normalno delovanje). Dne, 8. 8. 2018, so socialni partnerji v dejavnosti gostinstva in turizma podpisali novo panožno kolektivno pogodbo, ki je prinesla številne izboljšave za zaposlene, tudi višje plače. Zaposleni bodo obdržali tudi vse dodatke k plači (npr. na minulo delo, delo na silvestrovo ter praznike in nedelje, ...). Kolektivna pogodba je sklenjena za prihodnja 4 leta (do 2022). V novi pogodbi je podrobno urejeno tudi področje presežnih ur, ki se bodo bodisi koristile ali pa izplačale. Predmet pogajanj ostaja plačilo opravljenega dela v gostinstvu, saj povprečna plača v panogi za povprečno slovensko plačo zaostaja za cca 500 € bruto mesečno. Pogajalci s strani SRIPT smo pokazali izjemno motiviranost za sistemsko ureditev problematike v panogi, saj se zavedamo težav s stalnim pomanjkanjem kadra.

Vlada RS je že v predhodnem obdobju izvajanja projekta SRIPT na decembrski seji 2017 sprejela, na pobudo članov SRIPT, spremembe Strategije pametne specializacije in vključila trajnostni turizem kot področje Strategije pametne specializacije – S4, ki je upravičena do so-financiranja razvojno – raziskovalnih RR projektov.

S tem je postalo uradno stališče Vlade RS to, da je potrebno nadalje stimulirati vlaganja v raziskave tudi v storitvah na področju turizma.

Trenutno vsaj 10 velikih turističnih podjetij v Sloveniji ustanavlja svoje Raziskovalne organizacije in pripravlja raziskovalne akte, v katerih bodo na ravni podjetja jasno utemeljili in opisali raziskovalne aktivnosti. S sodelavci na projektu jim nudimo vso strokovno podporo na rednih osebnih srečanjih. Na ta način turistična podjetja institucionalizirajo raziskave kot del svojih poslovnih funkcij.

Skozi aktivnosti SRIPT si še naprej krčevito prizadevamo, da se na državni ravni odpravijo omejitve za raziskave podjetij na področju storitvenega sektorja in nepriznavanju davčnih olajšav. Če je slovenska država kot tudi Evropska unija že prepoznala turizem kot prioritarno področje razvoja v pametni specializaciji, ocenjujemo, da je potem nujno tudi odstranjevanje vsakovrstnih ovir na poti tega specializiranega (in pametnega) razvoja.

Pri Tržnem inšpektoratu RS si prizadevamo doseči, da se novega Zakona o spodbujanju razvoja turizma ne izvaja in ne nadzoruje na način, ki bo škodoval razvoju slovenskega turizma, da se ne odganja skupin tujih turistov z našega ozemlja, da se ne legitimira in ne kaznuje tujih turističnih vodnikov vpricho skupin gostov ipd.

Naložbo sofinancirata Republika Slovenija in Evropska unija iz Evropskega sklada za regionalni razvoj

V obdobju od 25. 5. 2018 do 30. 9. 2018 aktivno sodelujemo pri uveljavitvi novega sistema za vzpostavitev in spremljanje nivoja kakovosti v nastanitvenih objektih po vzoru evropskega sistema Hotelstars. Udeležili smo se tudi usposabljanj za ocenjevalce nastanitvenih obratov. Na ta način se bo kakovost v panogi merila sistematično in enotno za vse deležnike na področju turizma.

V tem obdobju je bilo veliko časa in naporov namenjenih tudi uveljavitvi, informiranju in promociji krožnega gospodarstva, saj bomo le tako lahko dosegli zastavljene kazalnike uspešnosti na področju trajnostnega turizma. Sodelujoči v projektu SRIPT se močno zavzemamo, da se mora turizem zgledovati po načelih ohranjanja dragocenih in redkejših virov ter optimalno izkoristiti njihovo ekonomsko vrednost. Zakonitosti krožnega gospodarstva so zmanjšanje količine odpadkov, varovanje okolja in preoblikovanje delovanja gospodarstva, ki bo proizvajalo boljše in učinkovitejše proizvode, s čimer se bodo ustvarile nove priložnosti in tudi številna nova delovna mesta. Projekt SRIPT je na koordinacijskih in programskih sestankih pripravljaval predlog celovitega načrta za uvajanje teh zakonitosti.

Največje težave s katerimi smo se srečevali in smo jih s člani SRIPT identificirali v tem obdobju so:

1. Izključitev velikih podjetij iz vseh razpisov v letu 2017 in nadalje tudi v letu 2018

Pereča tematika se je izkazala za hud izziv in podajanje jasnih argumentov iz terena v panogi. Epilog je uspeh pogajalcev SRIPT, ki so s strokovnim pristopom uspeli vključiti velika podjetja v upravičence razpisov.

Izziv pa je bil koordinirati zares številna srečanja s člani SRIPT z namenom vzpostavitve konzorcija in prijave projekta DEMO PILOTI TURIZEM 4.0.

Maloštevilni sodelavci v projektu SRIPT smo namenili nepregledno število ur za pripravo in organizacijo osebnih sestankov, kjer smo skupaj s predstavniki podjetij, članov SRIPT, definirali skupne cilje in priložnosti razvoja turizma v prihodnosti.

Dognanje številnih srečanj in vsebinske obsežnosti projekta SRIPT na vseh programskih področjih je, da je nujna dodatna strokovna pomoč.

2. Kadri in zaposlovanje

Področje ostaja aktualno, saj se ne rešuje s pričakovano, hitrejšo dinamiko. Čas izvajanja drugega dela II. faze projekta je v še večji meri postregel z vidno problematiko pomanjkanja ustreznega kadra na področju turizma, saj je bilo v poletni sezoni v RS močno zaznati iskanje kadrov iz tujine. Še zmeraj velja ugotovitev, da je potrebno skozi aktivnosti SRIP-ov intenzivno skrbeti za razvoj področja kadrov in zaposlovanja. Upoštevati bi morali specifiko tega področja, saj so naši kadri nenadomestljivi z robotiko, panoga ima specifiko – pogojeno s sezonskim značajem, trenutno je izredno veliko pomanjkanje ustrezno

Naložbo sofinancirata Republika Slovenija in Evropska unija iz Evropskega sklada za regionalni razvoj

usposobljenih kadrov za potrebe gostinstva. Izpostavili bi še, da ima SRIPT zelo razdelano metodologijo za nadgradnjo kakovosti v turizmu, soočamo se s problemom, da nimamo dovolj najbolj osnovnega kadra. Na taki osnovi težko govorimo o kakovostni nadgradnji. Zato nas posebej ovirajo prepočasni postopki urejanja delovnih dovoljenj za tujce, na katerih smo večkrat opozorili pristojne organe, kot so Ministrstvo RS za delo, Zavod RS za Zaposlovanje itd. Kljub temu, da nam je v začetku leta 2018 uspelo prepričati Vlado RS, da je poklic kuharja uvrstila med deficitarne, nam je še ni uspelo prepričati, da se med deficitarne poklice uvrsti tudi natakarje, sobarice idr. Gostinske poklice.

V obdobju poročanja smo na mesečni ravni osebno ali telefonsko s koordinatorji, zaposleni na projektu SRIPT, člani in zunanji sodelavci komunicirali o perečih problemih panoge, ki bi jih bilo mogoče ustrezno rešiti z ukrepi in podporo projekta SRIPT.

Nekateri pomembnejši pogovori so bili:

- **14. 5. 2018**, sestanek z zunanjima strokovnima sodelavcema v projektu SRIPT, dr. Ljubico Knežević Cvelbar in dr. Emilom Juvanom na temo problematike v projektu,
- **22. 6. 2018**, sestanek z zunanjima sodelavkama SRIPT, dr. Majo Maravić Uran in dr. Aleksandro Pivec,
- **13. 8. 2018, 25. 9. 2018**, telefonski posvet s predsednikom UO SRIPT, g. Batageljem, na temo aktualne problematike v projektu SRIPT.

Nadaljevali smo z intenzivnim delom na štirih prioriteth fokusnih področjih, ki bodo pripomogla h konkurenčnejšemu nastopu na globalnem trgu:

1. Informacijsko podprto trženje in mreženje z oblikovanjem inovativnih, celovitih in trajnostnih turističnih proizvodov in storitev skladno s prihajajočimi potrebami.

Turistična in gostinska podjetja so se in se seveda tudi nadalje v tej verigi vrednosti povezujejo s ponudniki IKT storitev, izobraževalnimi in raziskovalnimi institucijami ter nevladnimi in drugimi strokovnimi organizacijami.

V obdobju od 25. 5. 2018 do 30. 9. 2018 so bile ključne vsebinske aktivnosti vezane na:

1. pripravo vsebine in gradiva za izvedbo delavnice »Digitalna transformacija v turizmu«,
2. pripravo vsebine za organizacijo globalnega dogodka HUTURE SUMMIT načrtovanega v maju 2019,
3. sodelovanje v okviru projekta Turizem 4.0, ki ga vodi podjetje Arctur d.o.o.

Ad1)

Naložbo sofinancirata Republika Slovenija in Evropska unija iz Evropskega sklada za regionalni razvoj

V okviru SRIPT-a smo pripravili vsebino za delavnico na področju digitalne transformacije v turizmu, ki bo v mesecu novembru 2018 v Novi Gorici. V okviru delavnice bo podjetje Arctur d.o.o. članom SRIPT-a predstavil projekt Turizem 4.0, podjetje HIT d.d. bo predstavilo primer uvedbe sodobnih orodij za poslovno analitiko, predstavnika podjetij AdriaData d.o.o. in Telekoma Slovenije d.d. bosta predstavila napredne digitalne storitve na področju zdraviliškega turizma, predstavnika raziskovalne sfere pa akademski prispevek o možnostih uporabe spletnih objav v poslovne namene. Delavnica bo izvedena **15. 11. 2018 v Novi Gorici**, aktivnosti priprave vsebin pa so bile izvedene med 1. 6. 2018 in 30. 9. 2018.

Ad2)

V okviru SRIPT-a skupaj s partnerji iz gospodarstva načrtujemo organizacijo udarnega in globalnega dogodka na področju turizma – HUTURE SUMMIT. Cilj je organizacija naprednega dogodka, ki bo združeval različne sfere: podjetja, raziskovalce, javni sektor, civilno družbo in turiste ter bo predstavil in napovedoval prihodnje trende v turizmu. Z dogodkom se želimo pozicionirati kot država, ki dela pomembne premike v razvoju turizma in postavlja mejnike v razvoju.

Ad3)

TGZ Slovenije in posredno SRIPT so informirani in sodelujejo pri nastanku vsebin v okviru projekta Turizem 4.0 – največjega raziskovalnega projekta na področju turizma, ki se trenutno izvaja v Sloveniji.

➤ Znanje za dvig kakovosti storitev

V obdobju od 25. 5. 2018 do 30. 9. 2018, so bile ključne vsebinske aktivnosti vezane na:

1. izvedbo delavnice na fokusnem področju Interni standardi kakovosti storitev,
2. izvedbo predavanj na fokusnem področju razvoja kadrov,
3. oblikovanje vsebin in delovanje na fokusnem področju GT akademija,
4. oblikovanje vsebin delavnic za prihodnje obdobje, ki temeljijo za izkazanih potreb članov.

Ad1)

22. 5. 2018 je bila izvedena prva delavnica za fokusno področje Interni standardi kakovosti v sklopu vsebinskega stebra SRIP Trajnostni turizem Znanje za dvig kakovosti storitev. Pri oblikovanju vsebin za Akcijski načrt SRIPT-a smo na tem področju identificirali in ovrednotili 28 projektnih idej podjetij. Glede na interes in smiselnost povezovanja posameznih predlogov smo oblikovali končnih pet projektnih področij. Področja so medsebojno povezana v eno celoto. Ta področja so:

Naložbo sofinancirata Republika Slovenija in Evropska unija iz Evropskega sklada za regionalni razvoj

- interni sistem kakovosti storitev – INKS,
- turistični inovacijski center in Klinika za turistične storitve,
- GT akademija,
- platforma znanj in kompetenc,
- znak kakovosti turizma.

Na prvi delavnici 22. maja 2018 smo se posvetili razpravi o trenutnih praksah ravnanja s človeškimi viri v slovenskih turističnih podjetjih na področju zagotavljanja kakovostnih storitev. V mednarodnih hotelskih verigah skrbijo za zagotavljanje kakovostno izvedenih storitev s pomočjo internih sistemov kakovosti storitev. Ti sistemi običajno vsebujejo priročnike s standardnimi delovnimi postopki (SDP) za izvajanje storitev v posameznih oddelkih, sisteme usposabljanja zaposlenih in sisteme spremljanja zaposlenih. Zanimalo nas je sledeče:

- Kako člani SRIPT-a oblikujejo SDP?
- Za katere oddelke so oblikovani?
- Kako pogosto usposabljuje zaposlene?
- Kako usposabljuje nove zaposlene?
- Na katerih področjih usposabljuje zaposlene?
- Ali usposabljuje zaposlene skladno z napisanimi SDP?
- Kako spremljajo kakovost izvajanja storitev in podobno?

Delavnica je trajala 4 šolske ure in jo je vodila zunanja strokovna sodelavka TGZS dr. Maja Maravić Uran, ki se s tem področjem ukvarja že več kot 15 let. Predstavili smo rezultate ankete o trenutnih praksah v slovenskih turističnih podjetjih, teoretične osnove zagotavljanja kakovosti, praktične primere, primere dobrih praks ter oblikovali smernice za razvoj internih sistemov kakovosti in nabora usposabljanj za zaposlene v turističnih podjetjih. Iz prakse sta primere predstavljala dr. Tanja Angleitner Sagadin in Martin Šabec, Hit d.d.

Ad2)

21. 6. 2018 je bila izvedena letna konferenca Združenja hotelirjev Slovenije – ZHS. Osrednji del konference je bil namenjen razvoju kadrov – Znanje za dvig kakovosti. Organizirali smo tri predstavitve dobrih praks in sicer:

- Raoul Gransier, Management Specialist at Gransier & Associates na temo HRM izzivi v tujini
- Saša Zor, InterContinental hotel Ljubljana, na temo Implementacija vrednost Intercontinental verige skozi kadrovske politiko
- Sebastian Postogne, Hoteli LifeClass Portorož, na temo Uspešne prakse ravnanja s človeškimi viri doma in v tujini.

Naložbo sofinancirata Republika Slovenija in Evropska unija iz Evropskega sklada za regionalni razvoj

Poleg tega smo v sodelovanju z ZHS zasnovali tudi osrednjo okroglo mizo. Udeleženci so bili naslednji:

- Gregor Jamnik, Hotel Slon d. d. in Združenje hotelirjev Slovenije
- Klavdija Perger, TGZS in SRIPT turizem
- dr. Maja Maravić Uran, Fakulteta za turistične študije – Turistica, Univerza na Primorskem in SRIPT turizem
- Marjan Batagelj, Postojnska jama d.d.
- Sebastian Postogna, Hoteli LifeClass Portorož
- Saša Zor, InterContinental Ljubljana

Skladno s Strategijo trajnostne rasti slovenskega turizma smo ugotovili, da so glavne slabosti slovenskega nastanitvenega sektorja:

- visok delež državnega/javnega lastništva v turističnih podjetjih,
- omejene vodstvene sposobnosti pri doseganju poslovnega potenciala,
- nizka prisotnost hotelskih znamk in nizko članstvo v svetovnih tržnih združenjih,
- nizka donosnost hotelskih naložb,
- zastarelost opreme v številnih objektih, ki slabi poslovno uspešnost in krni privlačnost ponudbe primerjavi s sosednjimi državami,
- vedno manjše število usposobljenih delavcev za hotelski sektor.

Če izvzamemo visok javni delež lastništva, je mogoče ostale slabosti pripisati neustreznemu vodenju slovenskih hotelskih podjetij. Tudi dejstvu, da malo podjetij vodijo specialisti za hotelirstvo z znanjem uveljavljenih mednarodnih praks poslovanja. Če se še malo posvetimo pomanjkanju kakovostnega kadra, ugotavljamo, da je v Strategiji zapisano, med drugim, da:

»Podjetja v zadnjih desetih letih niso sistematično vlagala v izobraževanje lastnih zaposlenih.«

»Nagrajevanje, napredovanje in druge oblike spodbud kadrov v gostinstvu in turizmu niso zadostne.«

Temu lahko dodamo še to, da so v malo podjetjih urejeni delovni pogoji, navodila za delo, usposabljanje, nadzor in vse kar spada v sistem zagotavljanja kakovosti v hotelirstvu. Če povzamemo, ugotovili smo, da bi z več znanja slovensko hotelirstvo bolje in hitreje dosegalo svoje razvojne potenciale.

Zanimalo nas je, kako te razvojne izzive in dileme vidijo člani okrogle mize. Dobili smo odgovore na naslednja vprašanja:

- Ali slovenskim hotelirjem manjka prava vizija razvoja?
- Je problem nedoseganja potencialov v premalo vpeljanih mednarodnih praksah poslovanja?

Naložba sofinancirata Republika Slovenija in Evropska unija iz Evropskega sklada za regionalni razvoj

- Koliko in kako se izobražujejo vodje hotelov? Kako se seznanjajo z mednarodnimi praksami poslovanja?
- Ali se strinjate s trditvijo, da dober kader rad dela v dobro stoječem podjetju in v dobrem delovnem okolju?
- Ali dober kader sledi dobremu vodji?
- Kaj predstavlja dobro delovno okolje?
- Kako za kadre skrbijo v mednarodnih podjetjih?
- Kakšne so prakse pri nas?
- Kaj lahko naredi TGZS za izboljšanje ravnanja s človeškimi viri v turizmu?

Ad3)

Oblikovanje GT akademije. Strategija trajnostne rasti slovenskega turizma daje posebno vlogo pri razvoju kadrov Turistično gostinski zbornici Slovenije, ki je glavna koordinatorka projekta SRIPT, s tem, ko je pripoznala vsebino akcijskega načrta SRIPT. Ta akcijski načrt navaja, da ima pri razvoju kadrov (zaposlenih) ključno vlogo Kompetenčni center za razvoj kadrov v turizmu (KOC Turizem) z aktivnostmi stebra SRIPT Znanje za dvig kakovosti, ki je podrobneje opisan že v prejšnjem poglavju. Ta steber na področju razvoja kadrov predvideva oblikovanje GT akademije in Platforme znanj in kompetenc. Kompetenčni center bo namenjen vsem uporabnikom znanja.

GT akademija je osrednji učni center za vseživljenjsko učenje na področju gostinstva in turizma. V GT akademiji se bo usposabljal zaposlene, vodstva, trenerje, mentorje in druge zainteresirane javnosti. GT akademija bo ponudila celoten nabor programov usposabljanj za gostinska podjetja kot tudi za potovalne agencije ter turistične destinacije. Delovala bo v tesni povezavi s delovanjem na področju oblikovanja internih standardov kakovosti kot tudi Kliniko za turistične storitve. Namen GT akademije je ponuditi celovite rešitve za usposabljanje zaposlenih na vseh delovnih mestih v turizmu. Predvsem se bo GT akademija posvetila usposabljanju za praktično usposobljenost opravljanja del v turističnih podjetjih. Narejena bo po sistemu akademij mednarodnih turističnih podjetij, ki tako usposabljuje vse svoje zaposlene za kakovostno izvajanje storitev. Namen GT akademije ni zamenjati obstoječe učne centre za formalno izobraževanje, temveč zapreti vrzeli med ponudbo in povpraševanjem znanja s ponudbo kakovostnih programov usposabljanj.

Ad4)

V drugem delu II. faze smo oblikovali ponudbo delavnic, ki temeljijo na realnih potrebah v sektorju. V prihajajočem obdobju bomo članom ponudili sledeče delavnice:

- Kontroling – Spremljanje poslovanja v hotelirstvu
- Planiranje – Planiranje po sistemu USALI

Naložbo sofinancirata Republika Slovenija in Evropska unija iz Evropskega sklada za regionalni razvoj

- Revenue Management – Uvod v področje upravljanja s prihodki
- Zagotavljanje kakovosti – oblikovanje internega sistema kakovosti storitev v hotelu
- Zagotavljanje kakovosti – Skrb za gosta (gostologija v restavraciji)
- Zagotavljanje kakovosti – Skrb za gosta (gostologija na recepciji)
- Zagotavljanje kakovosti – Kategorizacija nastanitvenih obratov po vzoru sistema Hotelstars

➤ Tehnološke rešitve za trajnostno rabo virov v nastanitvenih zmogljivostih

V obdobju od 25. 5. 2018 do 30. 9. 2018 so bile ključne vsebinske aktivnosti vezane na:

1. Pripravo vsebine in gradiv za izvedbo delavnice »Pametne zgradbe in energetske upravljanje v turizmu«, Kranjska Gora,
2. pripravo vsebine za prijavo projekta Interreg Europe,
3. sodelovanje v okviru projekta Turizem 4.0, katerega vodilni partner je podjetje Arctur d.o.o.

Ad1)

V okviru SRIPT-a smo pripravili vsebino za delavnico na področju digitalnih pametnih zgradb in energetskega upravljanja stavb. V okviru delavnice je podjetje Petrol d.d. članom projekta SRIPT predstavilo projekt energetskega upravljanja turističnih zgradb na primeru hotela Alpinea in ostalih objektov v Kranjski Gori. Dr. Peter Vrtič (SRIP Pametna mesta in skupnosti) je predstavil koncept pametnih zgradb kot sestavnega dela pametnih mest in skupnosti. Delavnica je bila izvedena **12. 6. 2018** v Kranjski Gori, aktivnosti priprave vsebin so bile izvedene med 25. 5. 2018 in 12. 6. 2018.

Ad2)

V okviru SRIPT smo skupaj s TGZS in Univerzo v Mariboru, Fakulteto za turizem, ter drugimi partnerji iz Evrope pripravili in oddali projekt »VISITOR – Innovative Investments in Tourism Industry« na javni razpis Interreg Europe.

Ad3)

TGZS in posredno SRIPT so informirani in sodelujejo pri nastanku vsebin v okviru projekta Turizem 4.0 – največjega raziskovalnega projekta na področju turizma, ki se trenutno izvaja v Sloveniji.

➤ Zelena shema slovenskega turizma

Naložbo sofinancirata Republika Slovenija in Evropska unija iz Evropskega sklada za regionalni razvoj

Zelena shema slovenskega turizma v panogo prinaša sistematični pristop pri povezovanju, usmerjanju in razvoju na področju trajnostnega turizma. Turistična in gostinska podjetja se povezujejo s svetovalci, nosilci certifikacijskih shem, raziskovalnimi in izobraževalnimi organizacijami, nevladnimi in drugimi strokovnimi organizacijami, ponudniki trženjskih raziskav, trženjskimi agencijami, z dobavitelji lokalnih in ekoloških živil, z razvijalci in nosilci avtentičnih zelenih turističnih doživetij.

Vse z namenom, da se v turistično – gostinskih obratih uvedejo procesi trajnostnega poslovanja in povezovanja, s čimer se izboljšuje stanje trajnosti ter povečuje povpraševanje, posledično ponudba in samozadostnost. Sodelovali smo z nacionalnim zavodom Slovensko turistično organizacijo (**12. 10. 2018**). Z direktorico in njenim delovnim team-om smo opravili več produktivnih sestankov na katerih smo proučili možne aktivnosti in dogovorili skupne promocijske aktivnosti. Redno smo vodili koordinacijo članov SRIPT in zagotavljali povezovanje ter razvoj aktivnosti.

V obdobju od 25. 5. 2018 do 30. 9. 2018, so bile ključne vsebinske aktivnosti vezane na:

1. pripravo vsebin za delavnico »Dinamična interpretacija naravnih in kulturnih virov«,
2. pripravo vsebine za organizacijo globalnega dogodka HUTURE SUMMIT, načrtovanega v maju 2019,
3. sodelovanje v okviru projekta Turizem 4.0, ki ga vodi podjetje Arctur d.o.o.,
4. pripravo informacijskega paketa za komunikacijske kanale S4 in SRIPT,
5. tematske sestanke z deležniki v Zeleni shemi slovenskega turizma.

Ad1)

S partnerji smo razpravljali o vsebinah delavnice za dinamično interpretacijo naravne in kulturne dediščine v Sloveniji. Dogovorjeno je bilo, da se delavnica izvede v pomladnih mesecih 2019 in vključi procesne ter infrastrukturne pristope k dinamični interpretaciji naravne in kulturne dediščine. S partnerji smo iskali lokacije za pilotno vzpostavitev sodobnih interpretacijskih centrov na destinacijski ravni in dogovarjali izvajalce delavnic. K sodelovanju bomo povabili predstavnike Heritage Consultants (UK), AHI - Association for Heritage Interpretation Natural resources (UK) in strokovnjake (npr. Barbara Neuhofer), s področja »Service in experience design«, ki je ključni koncept sodobne storitve interpretacije.

Ad2)

V okviru SRIPT-a skupaj s partnerji iz gospodarstva načrtujemo organizacijo strokovnega srečanja na temo »Future Tourism«, kjer bodo poznavalci informacijske tehnologije in sodobnih procesov razpravljali o turizmu v prihodnje. Z dogodkom se želimo pozicionirati kot država, ki dela pomembne premike v razvoju turizma in

Naložbo sofinancirata Republika Slovenija in Evropska unija iz Evropskega sklada za regionalni razvoj

postavlja mejnike v razvoju; v kontekstu Zelene sheme slovenskega turizma predvsem na področju merjenja ekološkega odtisa turizma in njegovega zmanjševanja.

Ad3)

TGZS in skladno s prednostnimi področji SRIPT so člani informirani in sodelujejo pri nastanku vsebin v okviru projekta Turizem 4.0 – največjega raziskovalnega projekta na področju turizma, ki se trenutno izvaja v Sloveniji.

Na številnih sestankih smo partnerji v projektu, med njimi turistična podjetja in predstavniki javnega sektorja (npr. SOS) iskali rešitve na področju monitoringa ekološkega odtisa turizma, ki je osnova za doseganje pozitivnih okoljskih učinkov Zelene sheme slovenskega turizma. S partnerji smo v fazi dokončne izbire pilotne destinacije, ki se bodo pridružile implementaciji in s tem testiranju sodobne tehnologije za spremljanje odpadkov in zmanjševanje le teh v turizmu.

Ad4)

Z namenom kakovostnega komuniciranja dela in rezultatov STRIP, je TGZS vzpostavila spletno platformo. Koordinatorji verig vrednosti smo pripravili tekste za komuniciranje aktivnosti znotraj posamezne verige vrednosti.

Ad5)

Z različnimi deležniki (SOS, GIZ Podčetrtek, Okolje Piran, Komunala Bled, idr.) smo opravili pogovore o aktivnostih, ki jih izvajajo v smeri zniževanja okoljskega odtisa turizma. Prav tako smo iniciirali idejo o prijavi projekta s področja zmanjševanja ekološkega odtisa turizma v program Interreg Alpine Space.

➤ **Razvoj in raziskave**

V obdobju od 25. 5. 2018 do 30. 9. 2018, so bile ključne vsebinske aktivnosti vezane na:

1. Vsebinsko utemeljitev RR aktivnosti v turističnih podjetjih,
2. vsebinsko in strokovno pomoč ter informiranje podjetij o razpisih S4,
3. vsebinsko in strokovno pomoč pri ustanavljanju raziskovalnih organizacij pri turističnih podjetjih.

Ad1)

V prejšnjem obdobju poročanja je bil dosežen velik napredek TGZS in SRIPT, saj je Vlada RS na pobudo SRIPT-a sprejela spremembe Strategije pametne specializacije. Turizem je bil prepoznan kot ena izmed devetih prednostnih področij razvoja Slovenije v okviru Strategije Pametne Specializacije (S4) in je bil kot potencialno RR področje prepoznan tudi v razpisih

Naložbo sofinancirata Republika Slovenija in Evropska unija iz Evropskega sklada za regionalni razvoj

Ministrstva za izobraževanje, znanost in šport (Spodbujanje izvajanja raziskovalno – razvojnih projektov TRL 3-6) in MGRT (Spodbude za raziskovalno – razvojne projekte 2 TRL 6-9), ki spodbujajo vlaganja podjetij v RR. **Država sedaj prepoznava in priznava vlaganja v RR v turistični dejavnosti.**

Aktivnosti SRIPT v obdobju 25. 5. 2018 do 30. 9. 2018 smo nadaljevali v smeri **odprave omejitev za raziskave podjetij na področju storitvenega sektorja in prepoznavanja davčnih olajšav**. Turizem je tradicionalno razumljen kot neinovativna dejavnost, katere rast in razvoj ne temeljita na raziskavah. Težava turizma, kot storitvene dejavnosti, je v tem, da večinoma ne izvaja temeljnih raziskav, RR produkti in storitve v turizmu pa praviloma niso patentabilni, temveč aplikativni in uporabni v vsakodnevni turistični ponudbi. To pa ne pomeni, da tovrstne raziskave in dobre poslovne prakse ne pripeljejo do enakega želenega rezultata – novih, ustvarjalnih, negotovih, sistematičnih in prenosljivih znanj. Tudi statistični priročnik OECD-ja Frascati (2015), ki je svetovna referenca za definiranje RR dejavnosti in na katerega se sklicujejo »Smernice za zagotavljanje večje davčne gotovosti pri uveljavljanju davčnih olajšav za vlaganje v raziskave in razvoj (RR) pripravljene v sodelovanju Ministrstva za finance in MGRT« in »Pravilnik o uveljavljanju davčnih olajšav za vlaganja v RR« prepoznava vlaganja v RR v storitvenih dejavnostih in hkrati v turizmu. Kot primere RR navaja naslednje:

- analiza učinkov ekonomskih in družbenih sprememb na porabo in prostočasne dejavnosti,
- razvoj novih metod za merjenje pričakovanj in preferenc potrošnikov,
- razvoj novih metod za nudenje in merjenje rezultatov storitev, ki jih lahko prilagodimo številnim različnim socialno-ekonomskim ali kulturnim razmeram,
- razvoj novih metod in instrumentov za izvajanje raziskovanj,
- razvoj sledenja in postopkov sledenja (logistika),
- razvoj novih konceptov potovanj in počitnic,
- lansiranje prototipnih in pilotnih trgovin (Frascati, 2015, str. 56).

Na pobudo SRIPT smo na MGRT v presojo poslali dva primera dobre prakse vlaganj turističnih podjetij v RR, ki smo jih pripravili sodelavci SRIPT v sodelovanju s turističnima podjetjema Hit d.d. in Postojnska jama d.d. Oba primera sta bila ocenjena pozitivno, saj je razvidno, da podjetja vlagata v RR na področju turizma.

Pri tem je potrebno poudariti, da je tudi v primeru turističnih podjetij osnovno merilo za razločevanje RR in z njima povezanih dejavnosti prisotnost elementa novosti in razreševanja znanstvene oziroma tehnološke nejasnosti.

Pripravljena primera vlaganja turističnih podjetij v RR smo predstavili tudi predstavnikom Ministrstva za finance, FURS-a in SVRK. Primera sta bila pozitivno ocenjena in je pritrjeno, da vlaganja v RR v turizmu seveda obstajajo ter, da je podjetja potrebno motivirati, da RR v

Naložbo sofinancirata Republika Slovenija in Evropska unija iz Evropskega sklada za regionalni razvoj

podjetjih sistematizirajo in jasno ter utemeljeno prikazujejo. Slednje je pomembno predvsem zaradi uveljavljanja davčnih olajšav iz naslova vlaganja v RR.

V nadaljevanju smo za MGRT sodelavci SRIPT pripravili osnutek Splošnega mnenja kot pomoč pri presojanju RR dejavnosti in RR projektov na področju turizma. Glede na trenutno stanje v turistični dejavnosti v Sloveniji ocenjujemo, da bo večina vlaganj v RR v turizmu na področjih:

- Oblikovanje novih konceptov potovanj in počitnic. Kot primer navajamo razvoj posebne terapije, ki temelji na naravnih danostih, ki so edinstvene (npr.: termalne vode) in obstajajo znanstveni dokazi (npr.: izvedene študije) o pozitivnih učinkih teh storitev na zdravje in dobro počutje ljudi. Na trgu namreč narašča segment porabnikov, ki je za dobro počutje in zdravje pripravljen plačati bistveno več kot za tradicionalna turistična doživetja. Zato vlaganje v tovrstne turistične produkte z višjo dodano vrednostjo odraža usmerjenost v vlaganje v napredne raziskave o novih konceptih potovanj in počitnic, ki so po Frascati priročniku (str. 56) prepoznani kot vlaganja v RR v storitvenem sektorju.
- Vlaganje v informacijsko komunikacijske tehnologije (IKT). Pri tem se za turistična podjetja, tako kot za vsa ostala, upoštevajo določila priročnika Frascati (2015) in Pravilnika o uveljavljanju davčnih olajšav za vlaganja v RR.

V okviru dejavnosti »Vsebinska utemeljitev RR aktivnosti v turističnih podjetjih« so bile v obdobju poročanja izvedene naslednje aktivnosti:

- Priprava vsebine dobre prakse na področju vlaganja v RR aktivnosti za podjetje HIT d.d.,
- korekcija in uskladitev primerov dobre prakse RR aktivnosti dveh turističnih podjetij (Hit d.d. in Postojnska jama d.d.) na podlagi smernic resornih Ministrstev (MGRT in MF),
- udeležba na sestankih z resornimi Ministrstvi (MGRT, MF, SVRK),
- oblikovanje vsebinskega menja za utemeljitev RR aktivnosti v dejavnosti turizma.

Trenutno pripravljamo vsebine, s katerim želimo ozavestiti in spodbuditi turistična podjetja, da sistematično vlagajo in prikazujejo vlaganja v RR. Vlaganja v RR so vlaganja v znanje, ki omogoča razvoj produktov in storitev z višjo dodano vrednostjo. Poleg tega pripravljamo in bomo v naslednjih korakih podjetja informirali tudi o davčnih olajšavah, ki jih Slovenija ponuja gospodarstvu kot stimuli za vlaganja v RR.

Ad2)

Turistična podjetja se v preteklosti niso mogla prijavljati na razpise S4, zato tovrstna dejavnost v podjetjih ni bila zadostno razvita.

Naložbo sofinancirata Republika Slovenija in Evropska unija iz Evropskega sklada za regionalni razvoj

Sodelavci SRIPT smo v ta namen organizirali strokovno pomoč in podporo podjetjem in jih na ta način spodbujali k odločitvi za prijavo na posamezne razpise. Vsak razpis smo temeljito proučili in za turistična podjetja, člane projekta SRIPT, pripravili gradiva, s pomočjo katerih smo jih informirali o posameznih razpisih in razpisnih pogojih. V primeru, da so podjetja izrazila zanimanje, smo izvedli predstavitev razpisov na sedežih družb članov SRIPT-a. V nadaljevanju so bili organizirani številni sestanki, na katerih smo člani SRIPT turističnim podjetjem posamezne razpise in razpisne pogoje predstavili in jim v nadaljevanju v fazi priprave projektne prijave tudi nudili vsebinsko in strokovno pomoč.

V okviru dejavnosti »Vsebinska in strokovna pomoč ter informiranje podjetij o razpisih S4« so bile v obdobju poročanja izvedene naslednje aktivnosti:

- analiza razpisnih pogojev za razpis MGRT Spodbude za raziskovalno – razvojne projekte 2 TRL 6-9,
- priprava gradiv za informiranje turističnih podjetij o razpisu MGRT Spodbude za raziskovalno – razvojne projekte 2 TRL 6-9,
- pomoč podjetjem pri pripravi prijav na razpis MGRT Spodbude za raziskovalno – razvojne projekte 2 TRL 6-9 – vsebinska pomoč pri pripravi prijave (Thermana d.d., Terme Olimia d.d.),
- sestanek s sodelavci SRIPT na TGZS v zvezi s koordinacijo aktivnosti za prijavo na razpis MGRT Spodbude za raziskovalno – razvojne projekte 2 TRL 6-9 (**26. 5. 2018**),
- analiza razpisnih pogojev za razpis MGRT DEMO PILOTI II 2018,
- priprava gradiv za informiranje turističnih podjetij o razpisu MGRT DEMO PILOTI II 2018,
- sestanek s sodelavci SRIPT na TGZS v zvezi s koordinacijo aktivnosti za prijavo na razpis MGRT DEMO PILOTI II 2018 (**21. 8. 2018**),
- sestanek s SRIP ZDRAVJE MEDICINA v zvezi s koordinacijo aktivnosti za prijavo na razpis MGRT DEMO PILOTI II 2018 (**27. 8. 2018**),
- vzpostavljanje kontaktov z mednarodnimi partnerskimi mrežami in partnerji za navezovanje stikov ter internacionalizacijo vsebin projektov znotraj akcijskega načrta SRIPT in posameznih partnerjev SRIPT,
- usklajevanje dela SRIPT ter interesov posameznih turističnih lokalnih skupnosti z namenom krepitev in razvoja turistične ponudbe in promocije Slovenije na čezmejnih območjih s sosednjimi državami na območju SLO – IT, SI - HR in SLO – AT,
- redna priprava pregleda objav razpisov ter aktualnih vsebin, ki so potencialno primerne za prijave na posamezne razpise ter so skladne s strateškimi usmeritvami podjetij,
- priprava informativnega gradiva za posamezna področja,

Naložbo sofinancirata Republika Slovenija in Evropska unija iz Evropskega sklada za regionalni razvoj

- povezovanje članov SRIPT z iniciativami in partnerstvi za pripravo in izvedbo bilateralnih in transnacionalnih projektov za aktivno delo na področju internacionalizacije slovenskega turizma,
- aktivno iskanje vsebinskih partnerstev v okviru Slovenije in EU za pripravo skupnih aplikativnih in strateških projektov za bilateralne in transnacionalne razvojne projekte.

Ad3)


Kot rezultat uspešnega delovanja SRIPT in njegovih strokovnih sodelavcev lahko turistična podjetja sodelujejo v okviru razpisov S4 in uveljavljajo vlaganja v RR kot davčno olajšavo. Turistična podjetja do sedaj svojih RR dejavnosti niso imela institucionalizirane kot del svojih poslovnih funkcij. Poleg tega pa se morajo vpisati kot raziskovalne organizacije v ARRS, saj se sicer ne morejo prijavljati na razpise S4, ki jih razpisuje MIZŠ. SRIPT je tako svojim članom v ta namen organiziral strokovno pomoč pri ustanavljanju RR dejavnosti in raziskovalnih skupin v njihovih podjetjih ter strokovno pomoč pri pripravi vlog za vpis raziskovalnih organizacij v razvid raziskovalnih organizacij in raziskovalcev pri ARRS (SICRIS).

V okviru dejavnosti »Vsebinska in strokovna pomoč pri ustanavljanju raziskovalnih organizacij pri turističnih podjetjih« so bile v obdobju poročanja izvedene naslednje aktivnosti:

- pregled in analiza zakonskih podlag in navodil ARRS,
- priprava gradiva in navodil za turistična podjetja,
- priprava osnutkov internih pravnih aktov za ustanovitev in organizacijo RR dejavnosti v podjetju,
- nudenje strokovne pomoči naslednjim podjetjem (Hit d.d., Thermana d.d., Postojnska jama d.d., Palma, Adriadata – pomoč pri pripravi vloge za vpis, korespondenca po telefonu ali po elektronski pošti),
- pomoč pri vsebinski presoji vlaganja v RR,
- pomoč pri opredelitvi RR-ja v podjetjih,
- pomoč pri opredelitvi področja RR-ja,
- pomoč pri oblikovanju raziskovalnih skupin,
- pomoč pri oblikovanju internih aktov za RR dejavnost.

V obdobju poročanja je bilo v ARRS, kot raziskovalna organizacija, uspešno vključeno podjetje Palma, ki bo svojo RR dejavnost trenutno izvajalo na področju računalništva in informatike, prometa in komunikacijskih tehnologij.

Naložbo sofinancirata Republika Slovenija in Evropska unija iz Evropskega sklada za regionalni razvoj

 ISKANJE
osnovno, napredno ...
STORITVE
bibliografski kazalci ...
PRIJAVA
vnos podatkov ...
OBVESTILA
novice, faq ...
O SICRIS-U
osnovne informacije ...

➤
Raziskovalna skupina - raziskovalna dejavnost

Zadetkov: 1 [XML](#), [JSON](#)
1 iskanje

Iskali ste: palma

Razvojno-raziskovalna skupina turistične agencije PALMA

Evidenčna številka	3878-001 - iz evidence ARRS
Razisk. organizacija	PALMA, Mednarodno turistično podjetje, d.o.o., Celje
Vodja skupine	Žunič Pavle

[Predstavitev / Introduction](#)

Klasifikacija ARRS

KODA	VEDA	PODROČJE	PODPODROČJE
2.07.00	Tehnika	Računalništvo in informatika	
2.19.00	Tehnika	Promet	
2.22.00	Tehnika	Komunikacijska tehnologija	

[English](#), [JSON](#)

Vir: SICRIS, 19. 10. 2018.

V pripravi pa so še vloge za vpis raziskovalnih organizacij za podjetja Hit d.d., Thermana d.d. in Postojnska jama d.d.

Aktivnosti na področju internacionalizacije

Turistično gostinska zbornica Slovenije TGZS je kot nosilec projekta SRIPT vključena v naslednje projekte in aktivnosti, ki jih navajamo v nadaljevanju.

Iniciativa »**Digitalization and Safety in Tourism**« je namenjena lažjemu dostopu turističnega sektorja do ukrepov, ki vodijo k povečanju investicij na področju turizma. Iniciativa je bila sprejeta in je že vključena v S3 platformo Evropske komisije na naslovu <http://s3platform.jrc.ec.europa.eu/thematic-areas>.

Ukrepi za povečanje investicij se izvajajo na nivoju EU in imajo rezervirana posebna finančna sredstva za pomoč pri pripravi projektnih predlogov.

Podjetja bodo imela na voljo posebne finančne mehanizme, ki po predvidevanjih komisije vsebujejo mešanico evropskih in lokalnih sredstev ter jim bo omogočen direkten dostop do Evropske investicijske banke s projekti, ki načeloma presegajo 20 mio EUR.

Nosilna partnerja iniciative sta **Regija Laponska in Regija Andaluzija**. TGZS je po pooblastilu SVRK predstavnik Slovenije (enotne regije) so-nosilni partner v projektu, saj je pogoj, da

Naložba sofinancirata Republika Slovenija in Evropska unija iz Evropskega sklada za regionalni razvoj

partner predstavlja regijo v okviru turizma v okviru S3. Večinoma po drugih državah/regijah izvedbeno vodijo S3 regije same oz. njihove regionalne vlade, pri nas ima to vlogo SVRK, ki jo je prenesel na TGZS preko razpisa, s katerim je TGZS postal nosilec.

Pogoj za pridobitev sredstev za spodbudo investicijam je internacionalizacija, torej povezovanje regij oz. v nadaljevanju povezovanje podjetij iz regij na mednarodni ravni v tako imenovano verigo vrednosti.

Na tej iniciativi je do sedaj pripravljen t.i. »mapping paper«, ki opredeljuje ključne prednosti posameznih regij na področjih dostopa do podatkov (»access to data«), zelene mobilnosti, dostopnosti in povezljivosti (»green mobility, connectivity and accessibility) ter odpornosti, novih fenomenov, klimatskih sprememb, upravljanja s tveganji in spremembami (»Resilience, new phenomena/climate change, risk and crisis management«). Na vsaj enem izmed navedenih področjih se pričakuje, da bodo deležniki pripravili t.i. investicijski načrt za velik (večji kot 20 M €) investicijski projekt.

SRIPT torej aktivno sodeluje na globalnih verigah vrednosti in skrbi za mednarodno povezovanje slovenskih podjetij, članov SRIPT, v evropske tokove na področju investicij in globalnih verig vrednosti.

1. **NECSTouR** je evropska mreža evropskih regij za trajnostni turizem, ki združuje 30 regij, močno prisotnih v turizmu. Združuje tudi turistične organizacije, akademske ustanove in poslovne mreže iz 17 evropskih držav. V marcu 2018 je SRIP Turizem pričel z aktivnostmi za včlanitev v polnopravno članstvo, pri čemer je potrebno pridobiti še soglasje nacionalne organizacije (SVRK-a). V delovnih skupinah bodo sodelovali dr. Boštjan Brumen, dr. Emil Juvan, Jana Apih, sodelavci TGZS in drugi, ki se jih bo po potrebi vključevalo v delovne skupine NECSTouR-a oz. v posamezne projekte.
2. **COSME PROJEKT »ESTE«** Evropska komisija, je v okviru programa COSME (COSME-GA, proposal number 822107) objavila poziv za oblikovanje evropskega strateškega partnerstva za grozde za investicije v pametne specializacije (European Strategic Cluster Partnership for smart specialisation investments). SRIP Turizem oz. TGZS je partner v projektu »Expanding Sports and Tourism Economies«, ki ga je prijavil vodilni partner iz Finske.
3. HOTREC (Evropsko združenje hotelov; številne podporne aktivnosti, strokovni razvoj, lasten sistem kategorizacije HOTELSTARS, prenos v RS).
4. EFCO (Evropsko združenje nacionalnih kamp organizacij, sodelujemo z Združenjem kampov Slovenije pri TGZS).
5. ECTAA (Evropsko združenje nacionalnih združenj turističnih agencij).
6. REGIJA VENETO – direkcija za mednarodno komuniciranje, Benetke

Naložbo sofinancirata Republika Slovenija in Evropska unija iz Evropskega sklada za regionalni razvoj

7. AVTONOMNA REGIJA FRIULI VENEZIA GIULIA – KULTURNI CENTER, Trst
8. SLOVENSKO DEŽELNO GOSPODARSKO ZDRUŽENJE, Trst

V okviru internacionalizacije smo se udeleževali naslednjih konferenc in aktivnosti:

- **19. 6. 2018**, Tourism 4.0. *Enriched tourist experience*, 31. Bled eConference, govornica dr. Ljubica Knežević Cvelbar, Bled
- **21. 6. 2018**, *STR Global Speaking Fees, Presentation on human resources in tourism - part of SRIP tourism*, 6th Slovenian Hotel Managers Association, Ljubljana,
- **5. – 7. 9. 2018**, *International Conference technologies & business models for circular economy*, Portorož,
- **10. 9. 2018**, Skype konferenca s "*Cluster of Medical, Ecological Equipment and Biotechnologies Russia*"
- **3. 10. 2018**, seja Združenja kampov Slovenije v Kobaridu z mednarodno udeležbo predstavnikov Združenja ECO CAMPING iz Nemčije in Združenja kampov Latvije

V mesecu aprilu 2019 načrtujemo mednarodno **dvodnevno konferenco v Sloveniji, in sicer gre za srečanje »Committee of the Regions«**, za kar potrebujemo odobritev Evropske komisije, saj bo ob njihovi podpori konferenca sofinancirana. Trenutno smo v fazi pridobivanja formalne podpore dogodku.

Spomladi 2019 načrtujemo v povezavi s Cluster of Medical, Ecological Equipment and Biotechnologies iz Rusije tudi aktivno udeležbo članov SRIPT na Mednarodnem ekonomskem Forumu, ki bo v St. Petersburgu, Rusija. V letu 2019 je načrtovana tudi vzpostavitev predstavništva v St. Petersburgu, ki ga bodo odprli partnerji iz Rusije. Vloga projekta SRIPT bo predvsem mreženje z deležniki iz Slovenije na področju zdraviliškega in rehabilitacijskega turizma.

V začetku leta 2019 bomo pod okriljem projekta Interreg SLO – IT kot partnerska organizacija aktivno vpeti v strateški projekt »Večkulturno popotovanje med Slovenijo in Italijo skozi prizmo manjšin«, kjer je primarni cilj povečati sposobnosti javnih in zasebnih lokalnih akterjev pri privabljanju uporabnikov kulturnega in trajnostnega turizma (inovativni turistični produkti).

Aktivno pa sodelujemo tudi v pripravljalnih fazah nekaterih ostalih projektnih predlogih v okviru javnega poziva Interreg, in sicer na področju trajnostnega turizma in načel Strategije pametne Specializacije (S4).

V mesecu juliju 2018 (23. 7. 2018) sta zunanji strokovni sodelavki v projektu SRIPT, dr. Ljubica Knežević Cvelbar in Rebeka Koncilja, organizirali e-srečanje na temo povezovanja s

Naložbo sofinancirata Republika Slovenija in Evropska unija iz Evropskega sklada za regionalni razvoj

partnerskimi organizacijami iz Škotske. Razvoj povezovanja se bo nadaljeval v prihodnjem obdobju projekta SRIPT.

Ključni projekti SRIP trajnostni turizem

1. Identifikacija potreb gospodarstva za doseganje višje stopnje trajnostnega razvoja turizma in višje dodane vrednosti turizma, za gospodarstvo, družbo in naravno okolje:

- usposabljanje gospodarstva o razpoložljivih orodjih in metodah za doseganje teh ciljev,
- identifikacija konkretnih potreb gospodarstva, da stopimo v korak s trendi in jih nastavimo/usmerimo,
- sledenje in uveljavitev načel krožnega gospodarstva v panogo turizem,
- reševanje izzivov zaposlovanja v panogi, doseganje višje stopnje zaposlitev v panogi, še posebej deficitarnih poklicev.

2. Big data in napredna analitika

- podjetje Hit d. d. razvija prilagojen sistem za optimizacijo in stimulacijo prodaje,
- Postojnska jama d.d. je usmerjena v optimizacijo distribucije in promocije na individualni ravni,
- Thermana d.d. razvija produkt, ki temelji na virtualni ponudbi dodatnih storitev za njihove goste,
- znanstveno proučevanje vplivov narave in naravnih danosti na človeka,
- turizem kot panoga v RRI,
- dvig kakovosti interpretacije naravnih in kulturnih danosti (dvig zadovoljstva in potrošnje),
- povezovanje na ravni mednarodnih destinacij – „Cluster“ varnost v turizmu,
- razvoj novih inovativnih produktov z visoko tržno vrednostjo,
- vzpostavitev Akademije GT.

Mednarodni trendi na prednostnem področju S4 – trajnostni turizem

- Big data in napredna analitika – v vseh fazah vedenja turistov (načrtovanje, doživljanje, podoživljanje),
- IoT (internet of things) – tehnološko podprta skrb za zadovoljstvo gostov,
- virtualni asistenti (e-butler/consierge) – za lažje posredovanje podatkov gostom,
- robotizacija – poteka počasneje kot v proizvodnem sektorju ampak je prisotna pri funkcijah kot so dostava, deljenje osnovnih informacij o kraju, recepcijsko poslovanje, ipd.,

Naložbo sofinancirata Republika Slovenija in Evropska unija iz Evropskega sklada za regionalni razvoj

- Blockchain – turistični produkti so sestavljeni iz različnih delov, ki jih ponujajo različni ponudniki in je veliki potencial uporabe blockchain tehnologije,
- digitalno trženje in optimizacija digitalnih vsebin – nujnost za povečanje direktne prodaje,
- potrebne so konkretne, empirično podprte usmeritve za dvig stopnje trajnostnega turizma (trenutno zgolj faza interesa/želja),

Izzivi:

- potrebno je izmeriti okoljski odtis turizma (na globalni ravni) in določiti ključne izvore tega odtisa (strategije za zmanjšanje odtisa prilagoditi akterju in kontekstu),
- izrazita potreba po dvigu stopnje trajnostnega vedenja turistov, kot vira zmanjšanja negativnih okoljskih vplivov turizma (one billion tourists, one billion opportunities),
- prehod iz statičnih v dinamične turistične proizvode in doživetja (co-creation, AR, VR),
- turistična ekonomska valorizacija kulturnih in naravnih virov na način, da se poveča dodana vrednost turizma (t.j. identifikacija korist/škoda na enoto porabe naravnega vira pri posameznih porabnikih),
- implementacija obstoječih in razvoj novih tehnoloških rešitev za dvig stopnje doživljajske vrednosti turističnih proizvodov,
- vlaganje v kadre (knowledge = future),
- zelena mobilnost, e-mobilnost (električna infrastruktura – podpora države, da zagotovi priključno infrastrukturo),
- dostopnost, povezljivost (povezanost multimodalnih prevozov),
- varnost v turizmu.

TGZS in SRIPT od države pričakujeta podporo pri razvoju turistične branže

- Vlaganja v turizem se priznajo kot davčna olajšava; enakost z drugimi panogami,
- razvojne spodbude se zagotovijo tudi za velika turistična podjetja,
- razvojne spodbude za aktivnosti, ki so potrjene v akcijskih načrtih SRIP-ov (npr. razvoj internih sistemov kakovosti,...),
- trajnost SRIP-ov tudi po zaključku formalnega trajanja projekta,
- investicijska podpora projektom za doseganje ciljev ter vstop turističnega gospodarstva v druge (turistične in ne – turistične) nacionalne in nadnacionalne mreže ali iniciative,
- dostop do e-velikanov v turizmu: Google, Airbnb (npr.: Slovenija case study za Google),
- izboljšanje pogojev za kakovostno izobraževanje za potrebe turizma.

Naložbo sofinancirata Republika Slovenija in Evropska unija iz Evropskega sklada za regionalni razvoj

Izbrali smo odlične, uveljavljene in priznane strokovnjake na svojih področjih, ki se uspešno povezujejo in sodelujejo s člani SRIPT-a. To so: dr. Maja Maravić Uran, dr. Boštjan Brumen, dr. Ljubica Knežević Cvelbar, dr. Emil Juvan, dr. Aleksandra Pivec, Rebeka Koncilja, Jana Apih, itd. Vse navedene osebe so tudi člani koordinacije SRIPT. V primerjavi s preteklim obdobjem smo izvedli izrazito večje število (nad 65) proaktivnih delovnih sestankov z njimi na sedežu njihovih podjetij, zavodov, na sedežu nosilca projekta TGZS in na sedežu članov SRIPT, podjetij.

Nadaljevali smo z intenzivnim delom informiranja in promocije ter imeli na zadnji dan septembra 2018 v našem grozdu 46 subjektov. Sestava grozda je mešana; člani so tako velika, srednja, mala in mikro podjetja kot tudi fakultete, zavodi in drugi negospodarski subjekti.

Naložbo sofinancirata Republika Slovenija in Evropska unija iz Evropskega sklada za regionalni razvoj

GOSPODARSKE DRUŽBE

1	Hit d.d., Nova Gorica	20	Tour As d.o.o.
2	Sava Turizem d.d.	21	Palma d.o.o.
3	Hoteli Bernardin d.d.	22	Adriadata d.o.o.
4	Istrabenz Turizem d.d.	23	GoodPlace turistična agencija d.o.o.
5	Hit Alpinea d.d.	24	Mate Matjaž s.p. Tomi
6	Terme Olimia, d.d.	25	Art rebel 9 d.o.o.
7	Nomago d.o.o.	26	CMT potovalna agencija d.o.o.
8	Kompas d.d.	27	Kofein dizajn d.o.o.
9	Turistična agencija Sonček d.o.o.	28	Petrol Geoterm d.o.o.
10	Terme Snovik - Kamnik d.o.o.	29	MC Sistemi d.o.o.
11	Koren Lidija s.p. Kamp Koren Kobarid	30	Creatriks d.o.o.
12	NAVIS, Agencija za pospeševanje v hotelirstvu in turizmu, Valentina Božič s.p.	31	Amata d.o.o.
13	Park Lijak, Aleksander Mladovan s.p.	32	Nevron d.o.o.
14	Rossana d.o.o.	33	MK Projekt, d.o.o.
15	ePrvak, trženjsko svetovanje, d.o.o.	34	Hotel Slon d.d.
16	Mirjana Ivanuša - Bezjak s.p.	35	Thermana d.d.
17	Dimitrij Piciga s.p.	36	Arctur d.o.o.
18	mag. Sonja Kreslin s.p.	37	Družba za odličnost d.o.o.
19	Kompas Novo Mesto d.o.o.	38	dr. Andrej Raspor s.p.

NEGOSPODARSKI SUBJEKTI

1	Univerza v Mariboru, Fakulteta za elektrotehniko, računalništvo in informatiko
2	Univerza v Ljubljani, Ekonomska fakulteta
3	Univerza v Mariboru, Fakulteta za turizem
4	Zavod za gradbeništvo Slovenije
5	ZAVOD AI - Akademija za kozmetična izobraževanja
6	Zavod tovarna trajnostnega turizma
7	Zavod za turizem Maribor - Pohorje
8	UP FTŠ Turistica

Tabela 1: članstvo v SRIPT na dan 30. 9. 2018

Brez vključevanja in dela gospodarstvenikov nikakor ne bi prišli do zelenih rezultatov in dosegli zastavljenih ciljev. Njihovo proaktivno delo in odzivnost je za celotno operacijo in uspešnost izvedbe izrednega pomena.

V koordinacijskem telesu navedenega obdobja so pri nosilcu projekta sodelovali vsi zaposleni sodelavci na TGZS: direktorica Klavdija Perger, ki je tudi koordinatorka dela na

Naložbo sofinancirata Republika Slovenija in Evropska unija iz Evropskega sklada za regionalni razvoj

projektu SRIPT, samostojna svetovalka mag. Snežana Škerbinc, svetovalka Milena Jagarinec, svetovalec Srečko Koklič in zunanji sodelavec Staš Zorzo, ki je v celoti zaposlen na projektu SRIPT. Za prihodnje obdobje izvajanja se načrtuje nova zaposlitev vodje projekta SRIPT.

Poleg zaposlenih na TGZ so člani koordinacije bili tudi strokovnjaki s področij razvoja po prioritetnih fokusnih področjih po SPS (zunanji izvajalci): dr. Maja Maravić Uran, dr. Boštjan Brumen, dr. Ljubica Knežević Cvelbar, Jana Apih, dr. Emil Juvan, dr. Aleksandra Pivec, Rebeka Koncilja in številni drugi strokovni sodelavci.

Od 25. maja 2018 do 30. septembra 2018 smo realizirali najmanj petdeset sestankov s člani koordinacije in zaposlenimi na projektu, predstavniki gospodarskih družb članov SRIPT-a in s predstavniki ministrstev MGRT, MF, SVRK in drugimi. Število opravljenih delovnih sestankov je razvidno iz priloženih časovnic zaposlenih v projektu in jih zaradi številčnosti ne bomo posamično navajali.

Koordinacijsko telo je imelo ključno vlogo pri pripravi in izvedbi vseh pomembnih sestankov, ki smo jih realizirali v obdobju poročanja maj 2018 do september 2018 in sicer:

➤ **najmanj 65 večjih sestankov z zunanjimi strokovnimi izvajalci in člani projekta SRIPT**

Za vse navedene realizirane delovne sestanke tega operativnega telesa imamo dokazila v obliki e-korespondenc, vabil, list prisotnosti, zapisnikov, fotografij ali to lahko dokažemo kako drugače.

2. TRŽENJE GROZDA, DA SE RAZŠIRI SODELOVANJE NOVIH PODJETIJ ALI ORGANIZACIJ TER POVEČA PREPOZNAVNOST GROZDA

SRIPT je skupaj podprlo 38 turističnih podjetij (predstavljajo več kot 50 % vsega turističnega gospodarstva po prihodkih) in 8 drugih organizacij (univerze, zbornice, fakultete, zavodi – vsi ključni ponudniki znanja na področju turizma in s turizmom povezanih dejavnosti), ki predstavljajo glavne nosilce turistične ponudbe v Sloveniji.

V teh podjetij in organizacijah je zbrana kritična masa vseh kompetenc v turizmu in s turizmom povezanih dejavnostih.

Poudariti želimo tudi, da je turizem ena redkih gospodarskih panog, ki že ima ustanovljen subjekt, katerega glavni namen delovanja je izvajanje aktivnosti za profesionalno trženje turističnih proizvodov in storitev na tujih trgih. Govorimo o STO – Slovenski turistični organizaciji (katera že ima oblikovano, organizirano in profesionalno

Naložbo sofinancirata Republika Slovenija in Evropska unija iz Evropskega sklada za regionalni razvoj

trženje na tujih trgih), s pomočjo katere bomo deležniki partnerstva SRIPT nadgradili obstoječe aktivnosti, razvijali nove za potrebe skupnega nastopa članov SRIPT na posameznih tujih trgih.

V izbranem časovnem obdobju smo namenili še večjo pozornost za krepitev turističnega grozda, in sicer v obliki organizacije številnih dogodkov, predstavitev, konferenc, predavanj, okroglih miz, ... Vse z namenom krepitev turističnega grozda, pridobivanja novih članov, približanja pomena in namena SRIPOV zainteresirani javnosti. Z osebnim pristopom smo predstavili projekt SRIPT tudi novim potencialnim članom, katerih odločitev za pristop k projektu je že bila realizirana, nekatere odločitve pa še čakamo (npr.: McDonalds, Rimske Terme, Terme Resort d.o.o.).

Prav vse navedene predstavitve so bile izvedene po merilih najvišje mogoče kakovosti in strokovnosti v skladu z razvojno naravnostjo. Na vseh je bila prisotna koordinatorka projekta SRIPT, Klavdija Perger, in ostali strokovni sodelavci SRIPT. Udeleženci posameznega dogodka so aktivno participirali s podajanjem predlogov, vprašanj, idej in stališč, ki so za nadaljnje izvajanje projekta ter pripravo aktivnosti, ki temeljijo na realnih potrebah v sektorju neprecenljivi.

V drugem delu II. faze projekta je zaživela tudi nova spletna stran projekta: <https://sript.si/>, kjer so objavljena vsa gradiva in poročila iz aktivnosti. V prihodnjem obdobju izvajanja projekta bo spletna stran na voljo tudi v angleškem jeziku ter obogatena z vsebinami iz projekta.

Skorajda vsa gradiva so objavljena tudi na portalu TGZS: www.tgzs.si v posebni rubriki SRIPT: www.tgzs.si/sript in nadalje v rubriki Aktualno: www.tgzs.si/aktualno ter v podrubrikah za konference: www.tgzs.si/konference (tam so objave vseh gradiv tudi za seje Strateškega sveta in seje Upravnega odbora SRIPT).

Na portalu TGZS in spletni strani SRIPT je objavljen tudi trajen poziv morebitnim novim strateškim partnerjem za sodelovanje in vključitev v SRIPT z vsemi pomembnimi dokumenti, kot so: Sporazum o sodelovanju partnerjev na ustanovitvi strateško razvojno inovacijskega partnerstva za turizem – SRIPT ter pravila delovanja in članstva, obrazec pristopne izjave, opis fokusnih področij delovanja, seznam sodelujočih partnerjev v projektu itd.

Ključna razvojna prioriteta našega grozda je oblikovanje konkurenčnih, trajnostno naravnanih turističnih proizvodov, ki bodo Slovenijo pozicionirali na globalnih trgih in ob tem poudarjali razvoj celostnih storitev, ki vodijo k vrhunskemu doživetju ob vključevanju in upoštevanju ohranjanja narave ter naravnih in kulturnih danosti. Zaradi tega je pomembno osredotočenje vseh deležnikov v partnerstvu na ključna fokusna področja (ob

Naložba sofinancirata Republika Slovenija in Evropska unija iz Evropskega sklada za regionalni razvoj

uporabi in razvoju novih tehnologij), kot so zastavljena. Dejstvo je, da smo si zastavili ambiciozne cilje, ki jih lahko uresničimo le povezani in v skupnem razvojnem sodelovanju. Želimo razviti in vzpostaviti prebojno razvojno platformo za razvoj novih produktov in storitev v trajnostnem turizmu.

3. UPRAVLJANJE ZMOGLJIVOSTI GROZDA

Celotno vodstvo in delovna ekipa z zunanjimi strokovnimi sodelavci na projektu si izjemno prizadeva za približanje SRIPT-a vsem deležnikom v naši panogi. Prizadevanja za vključevanje novih gospodarskih subjektov, zavodov in institucij vodstva projekta so se izkazala za učinkovita.

Zmogljivosti grozda so se in se še povečujejo s pridobivanjem novih članov v strateškem partnerstvu za turizem. S tem se grozd SRIP Turizem krepi strokovno, razvojno in trajnostno. Vsak član SRIPT ima svojega predstavnika v Strateškem svetu SRIPT, ki je pomemben odločevalni in posvetovalni organ upravljanja grozda, ki odloča o ključnih in vsebinskih vprašanjih razvoja.

Delujemo ob zavedanju, da več članov SRIPT pomeni trden razvojni temelj. S strokovnostjo, znanjem, inovativnostjo prispevajo k prebojnim razvojnim vsebinam in aktivnostim, ki smo jih deloma že uvrstili v akcijski načrt, izdelan v I. fazi projekta. Močnejši grozd pomeni tudi več možnosti za realizacijo zastavljenih načrtov in predlaganih idejnih rešitev v prihodnjih letih.

Naši cilji so zelo ambiciozni in razvojno naravnani, saj bo SRIPT:

- **prispeval** k trajnostnemu razvoju Slovenije, vključno z zdravjem in družbeno blaginjo,
- **povezal** turistične ponudnike z namenom oblikovanja skupnih inovativnih in globalno konkurenčnih produktov na področju turizma,
- **izboljšal** znanja in kompetence zaposlenih na področju turizma,
- **doprinesel** k boljši valorizaciji primarne turistične ponudbe,
- **upošteval** pričakovanja vseh interesnih skupin in njihovih deležnikov,
- **deloval** v skladu z veljavno zakonodajo in mednarodnimi normami delovanja,
- **se integriral** v novo nastala partnerstva SRIP (npr.: SRIP hrana, SRIP medicina, SRIP krožno gospodarstvo, SRIP pametna mesta, idr.),
- **se uveljavil** na mednarodnem področju in **intenzivno razvijal** aktivnosti internacionalizacije.

V vlogi upravitelja grozda si vsi sodelujoči v projektu ves čas prizadevamo za sodelovanje in pripravo strokovnih razvojnih podlag, s katerimi želimo kreirati razvojno politiko v skladu z

Naložbo sofinancirata Republika Slovenija in Evropska unija iz Evropskega sklada za regionalni razvoj

nacionalnimi in mednarodnimi razvojnimi smernicami ter potrebami turističnega gospodarstva, vključujoč prav vse partnersko povezane gospodarske subjekte, predstavnike negospodarskih družb, izobraževalno raziskovalnih organizacij ter nevladnih in drugih strokovnih organizacij.

4. ORGANIZACIJA PROGRAMOV USPOSABLJANJA, DELAVNIC IN KONFERENC V PODORO IZMENJAVI ZNANJA, MREŽENJU IN MEDNARODNEMU SODELOVANJU, Z NAVEDBO IZVAJALCEV, KI SO IZVAJALI POSAMEZNE PROJEKTNE AKTIVNOSTI.

V obdobju poročanja smo izvajali intenzivne aktivnosti informiranja in promocije projekta. Strateško razvojno inovacijsko partnerstvo smo predstavljali na številnih dogodkih, konferencah in interesnih združenjih:

- **17. 9. 2018**, predavanje mag. Snežane Škerbinc, samostojne svetovalke TGZS, na temo *zakonodaje gostinstva in turizma* na tečaju za turistične vodnike za dvig kompetenc zaposlenih v turizmu,
- **21. 5. 2018**, srečanje s političnimi strankami na temo *prihodnosti slovenskega turizma in nadaljnja vloga SRIPOV*, Gospodarsko razstavišče Ljubljana,
- **22. 5. 2018**, delavnica na temo *ravnanja s človeškimi viri*, dr. Maja Uran Maravič, Znanje za dvig kakovosti storitve, Ljubljana,
- **28. 5. 2018**, *Zeleni dan slovenskega turizma*, Cerklje ob noči,
- **1. 6. 2018**, delavnica *pametne zgradbe in energetske upravljanje v turizmu*, TGZS in Inštitut Jožef Štefan, Ljubljana,
- **5. 6. 2018**, delavnica *Pametne zgradbe in energetske upravljanje v turizmu*, Hotel Kompas Kranjska Gora,
- **12. 6. 2018**, organizacija delavnice o *energetski učinkovitosti v turizmu*, Hotel Alpinea, Kranjska Gora,
- **13. 6. 2018**, *Naloge in vloge DMMO na področju doživetij* (razvoj, oblikovanje, prodaja - kaj od tega in kako), Ljubljana
- **14. 6. 2018**, Kolesarska dirka po Sloveniji, 2. etapa MB-Rogaška, MB- Pohorje
- **19. 6. 2018**, 31. Bled eConference, Turizem 4.0, Arctur d.o.o., Bled ,
- **20. 6. 2018**, Strokovno srečanje SRIPT MARPRO, Trajnost = Prednost, GZS,
- **22. 6. 2018**, delavnica *Evropska uredba GDPR za člane TGZS in SRIPT*, TGZS na GZS v Ljubljani,
- **20. 7. 2018**, delavnica za ocenjevalce (Trajnostni turizem, Pametne zgradbe, ...), Ministrstvo za izobraževanje, znanost in šport,
- **20. 7. 2018**, *Predstavitve projekta SRIPT in Slovenije kot gastronomske regije Evrope* na Obrtno podjetniški zbornici Slovenije, Območna enota Ljubljana Vič,

Naložbo sofinancirata Republika Slovenija in Evropska unija iz Evropskega sklada za regionalni razvoj

- **10. 9. 2018**, Predavanje *Ustvarimo zaupanja vreden digitalni svet z mednarodno pobudo Listina zaupanja (Charter of Trust)*, GZS, IKT SRIP Pametna mesta in skupnosti,
- **14. 9. 2018**, MOS Celje, *Kakovost v turizmu*, Celje.
- **14. 9. 2018**, MOS Celje, posvet *Standardi kakovosti za 5-zvezdična doživetja Slovenije kot zelene butične destinacije*, Celje,
- **17. 9. 2018**, Izobraževanje za vzpostavitev sistema kakovosti preko izvedenih kategorizacij gostinsko – nastanitvenih obratov, Maribor,
- **24. 9. 2018**, sestanek za pomoč članom pri postopku registracije dejavnosti Raziskave in razvoj, Ekonomska fakulteta, Univerza v Ljubljani
- **29. 6. 2018**, Podelitev sponzorskih nagrad TGZS na tekmovanju za mlade turistične vodnike- pridobitev kompetenc v turističnem poklicu, Celje.

Pri izvedbi aktivnosti so sodelovali zaposleni na TGZS: direktorica TGZS in vodja projekta SRIPT Klavdija Perger, mag. Snežana Škerbinc, Staš Zorzo, Srečko Koklič, Milena Jagarinc. Aktivno so sodelovali tudi zunanji strokovni sodelavci: dr. Boštjan Brumen, dr. Maja Uran Maravič, dr. Ljubica Knežević Cvelbar, dr. Aleksandra Pivec, dr. Emil Juvan, dr. Nevenka Cukjati, Jana Apih, Rebeka Koncilja. Vsi so tudi člani koordinacijskega telesa SRIPT-a, s katerimi smo dodatno in predhodno izvedli redne, številčne delovne sestanke in posvetovanja.

Na navedenih predstavitev in programskih dogodkih smo širši javnosti in udeležencem predstavljali namen in poslanstvo našega partnerstva ter dodano vrednost projekta SRIPT. Dodatno smo jih motivirali z izdelanimi gradivi, motivacijskimi nagovori, pismi, ... ter jih podkrepili tudi s strokovnimi vložki, primeri dobrih praks iz stroke in podobno. Sodelovanje na izpostavljenih dogodkih se je izkazalo za odlično prakso ter tudi ključnega pomena za pridobitev povratnih informacij, izkazanih realnih potreb v panogi, pridobitve številnih idej in tudi povsem konkretnih predlogov za produkte, ki smo jih vključili v akcijski načrt projekta SRIPT.

V obdobju poročanja je nujno izpostaviti tudi ogromen vložek časa in naporov za vzpostavitev partnerskih sodelovanj, še posebej z namenom vzpostavitve konzorcija za prijavo projekta DEMO PILOTI TURIZEM 4.0. Pa tudi izven omenjenega projekta smo opravili številne ure na terenu z namenom večje vpetosti v realno okolje v panogi, mreženja med člani SRIPT, ustvarjanje priložnosti za srečevanje članov v spodbudnem okolju za izmenjavo mnenj, reševanje aktualnih izzivov, ki so jim skupni ter za krepitev vezi med njimi.

Sodelovanje s skrbnikom operacije SRIP turizem z MGRT in ostalimi ministrstvi:

- **8. 5. 2018**, Sestanek MF in MGRT na temo priznavanja RR v panogi turizem in podpora projektu SRIPT,

Naložbo sofinancirata Republika Slovenija in Evropska unija iz Evropskega sklada za regionalni razvoj

- **10. 5. 2018, 30. 5. 2018**, Posvet na Tržnem inšpektoratu RS na temo novega Zakona o spodbujanju razvoja turizma,
- **11. 5. 2018**, Sestanek na MGRT glede priprave nove aplikacije za kategorizacijo nastanitvev v turizmu z namenom dviga kakovosti storitev,
- **17. 5. 2018**, Sestanek z generalno direktorico Direktorata za turizem, Renato Martinčič in sekretarko Suzano Zagorc,
- **21. 5. 2018**, Sestanek direktorice TGZS, Klavdije Perger, in mag. Snežane Škerbinc, samostojne svetovalke TGZS, in Gregorja Jamnika, predsednik ZHS, na MGRT glede vzpostavitve sistema za spremljanje nadzora kakovosti v nastanitvenih objektih,
- **8. 6. 2018, 17. 7. 2018**, Sestanek na MGRT na temo krožnega gospodarstva,
- **3. 7. 2018**, Javni razpis MGRT za turistične kapacitete na obmejnih problemskih območjih,
- **5. 7. 2018**, Mednarodno sodelovanje in povezovanje z ruskimi partnerji na področju zdraviliškega turizma,
- **6. 7. 2018**, Sodelovanje s SVRK, Ključni projekti za SRIPT in prezentacija
- **19. 7. 2018**, Sestanek na MGRT glede priprave 5. mnenja o priznavanju vlaganj v raziskave in razvoj v panogi turizem,
- **1. 8. 2018**, Sestanek na Ministrstvu za izobraževanje, znanost in šport, SRIP Trajnostni turizem in RR,
- **28. 8. 2018**, Sestanek z direktorico Direktorata za turizem Republike Slovenije na temo implementacije novega ZSRT,
- **29. 8. 2018**, Sestanek na MGRT na temo poenostavitve zakona o gostinstvu,
- **30. 8. 2018**, Sestanek s predstavniki Ministrstva za turizem Ekvador na temo internacionalizacije turizma in igralniške panoge ter podpora in vlogi SRIPT,
- **7. 9. 2018**, Sestanek na MGRT na temo vzpostavitve sistema nadzora kakovosti v gostinsko-nastanitvenih obratih,
- **14. 9. 2018**, Udeležba na posvetu o kakovosti storitev v turizmu in kategorizaciji turističnih nastanitvev v prihodnosti na Celjskem sejmu, organizator MGRT,
- **13. 9. 2018**, Mednarodna konferenca »Presegamo inovacije« Kako zmanjšati ovire za boljšo medsebojno povezanost med start up podjetji in tradicionalnimi podjetji – na poti proti digitalni transformaciji«, Noordung center Vitanje.

II. UTEMELJITVE VSEH ODPSTOPANJ OD TERMINSKEGA IN FINANČNEGA PLANA ALI KAKRŠNIH KOLI DRUGIH ODPSTOPANJ PRI IZVEDBI OPERACIJE

Pri izvedbi operacije ni prihajalo do terminskih odstopanj, skrbno smo upoštevali vse predvidene roke in pravočasno oddali poročilo za obdobje 25. maj 2018 – 30. september 2018. Koordinatorica projekta SRIPT je z velikim angažmajem strokovnih sodelavcev TGZS in zunanjimi strokovnimi sodelavci projekta uspešno izvajala načrtan programski okvir,

Naložbo sofinancirata Republika Slovenija in Evropska unija iz Evropskega sklada za regionalni razvoj

prilagajala aktivnosti vsebinsko in časovno, ko je bilo to potrebno ter skrbela za dobrobit članov SRIPT in uresničitve ciljev projekta. Projekt se izvaja zelo intenzivno in v tesni povezavi z deležniki (skrbnikom operacije MGRT, člani SRIPT, zunanjimi sodelavci, ostalimi strokovnjaki, ...).

Odstopanj od predvidenega finančnega plana ni bilo.

III. IZVAJANJE AKTIVNOSTI S PODROČJA OBVEŠČANJA IN INFORMIRANJA JAVNOSTI

O izvedenih dogodkih in aktivnostih operacije smo redno in sproti obveščali zainteresirano strokovno javnost. Posluževali smo se sodobnih in klasičnih medijev. Z namenom dosega čim večjega števila uporabnikov, smo uporabljali različna komunikacijska orodja.

V drugem delu II. faze projekta je dokončno zagledala luč sveta spletna stran projekta SRIPT (<http://www.sript.si>), ki je bila oblikovana v skladu z modernimi smernicami grafičnega oblikovanja. Spletna stran je pregledna, jasna, uporabniku prijazna in nedvoumna, izjemno privlačna za oko ter vsebuje vse potrebne informacije ter povezave projekta SRIPT. S posodobitvami je prevetrena ažurno, zato so uporabniki spletne strani zmeraj na tekočem z dogajanji.

Delovanje in aktivnosti SRIPT so bile v celoti objavljene tudi na podstrani SRIPT, nosilka je spletna stran TGZS (<http://www.tgzs.si/sl/sript>).

Nadalje pa smo se pri objavah v medijih fokusirali na specializirane turistične in gospodarske tednike, dnevnike in portale ter sodobne digitalne vsebine. Naše aktivnosti so objavljene tudi na spletni strani SVRK.

Pomembno orodje komuniciranja z javnostjo so bila tudi socialna omrežja, še posebej Facebook, kjer nas spremlja preko 1.400 uporabnikov in kjer smo stalno, večkrat tedensko, s kratkimi objavami in povezavami na celoten opis aktivnosti, informirali zainteresirano javnost. Pogosto smo uporabljali tudi možnost objave dogodkov v živo (npr.: okrogle mize Natakara torej sem, 824 ogledov), da so nas lahko uporabniki Facebook omrežja spremljali oddaljeno. Po številu dobljenih všečkov in ogledov v živo menimo, da se tudi na ta način uspešno približujemo zainteresirani javnosti ter promoviramo projekt SRIP Turizem.

Vse dogodke, ki smo jih organizirali, smo sproti objavljali na portalu TGZS in vsa vabila, gradiva, prezentacije, zapisniki in fotografije iz preteklih obdobij projekta SRIPT so še vedno javno dostopni na spletni strani nosilca projekta. Vestno smo upoštevali in spoštovali pravila o navajanju sofinanciranja projekta SRIPT. Vse dopise smo opremili z vsemi potrebnimi simboli, kot zahtevano v razpisni dokumentaciji. SRIPT smo promovirali tudi na sejah UO TGZS, zmeraj s posebno točko dnevnega reda. Člane TGZS smo obveščali tudi z rednimi informacijami. Kot zmeraj, je bil ves promocijski material opremljen z razpoznavnimi simboli in logotipom projekta SRIPT. Večino dogodkov smo fotografirali in jih tudi na ta način dokumentirali.

Naložbo sofinancirata Republika Slovenija in Evropska unija iz Evropskega sklada za regionalni razvoj

Objave v tiskanih in elektronskih medijih v obdobju poročanja

- **31. 5. 2018**, Zeleni dan slovenskega turizma, Trajnostni turizem, TTA Novice,
- **8. 6. 2018**, Sporočilo za javnost, Kolesarska dirka po Sloveniji (zeleni in trajnostni turizem), Zavod za turizem Maribor,
- **8. 6. 2018**, Zelena shema slovenskega turizma odslej tudi z atrakcijami, znaki Green Globe ali Green Key,
- **12. 6. 2018**, Sporočilo za javnost Smernice pametnih zgradb in energetskega upravljanja v turizmu,
- **3. 7. 2018**, Informacija za člane SRIPT, Javni razpis MGRT za turistične kapacitete na obmejnih problemskih območjih, TGZS,
- **18. 7. 2018**, Objava na spletni strani TGZS, Postanite član SRIPT, TGZS,
- **20. 7. 2018**, Vabilo članom SRIPT na strokovno delegacijo na temo Industrija 4.0, ki bo potekala od 8. 10. 2018 do 11. 10. 2018,
- **1. 8. 2018**, Turistično gostinska zbornica Slovenije je aktivirala intranetno stran SRIP turizem na spletni povezavi www.tgzs.si (projekti, SRIP turizem) - <https://sript.si/>,
- **2. 8. 2018**, Nova spletna stran SRIP trajnostni turizem, TTA Novice,
- **2. 8. 2018**, Napoved turističnega panela na 13. Strateškem forumu Bled, TTA Novice,
- **2. 8. 2018**, Najava mednarodne konference GGDD na Nizozemskem, TTA Novice, konferenca je vodilni svetovni dogodek na področju trajnostnega turizma,
- **3. 8. 2018**, Standard, na katerem temelji Zelena shema slovenskega turizma, akreditiran s strani GSTC, TTA Novice,
- **9. 9. 2018**, Poziv TGZS na RTV, Promocija poklica natakarkar, Znanje za kakovost in dvig kompetenc, TGZS.

Kraj in datum: Ljubljana, 8. 11. 2018

Zakoniti zastopnik upravičenca:

Klavdija Perger
direktorica TGZS

Priloge:

- dokazila o izvedbi projektnih aktivnosti, poročila, študije, fotografije,...